

永川府办发〔2021〕94号

**重庆市永川区人民政府办公室
关于印发重庆市永川区商务发展“十四五”
规划的通知**

各镇人民政府、街道办事处，区政府有关部门，有关单位：

《重庆市永川区商务发展“十四五”规划》已经区政府第167次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市永川区人民政府办公室

2021年8月30日

（此件公开发布）

重庆市永川区商务发展“十四五”规划

目录

第一篇 开启全面建设永川商贸高质量发展新征程	4
第一章 发展基础	4
第二章 总体要求	9
第三章 主要目标	12
第二篇 融入“双循环”，谋划总体发展新方向	17
第四章 优化总体空间布局	17
第五章 商务核心发展战略	18
第三篇 坚持以人为本，提升商业消费服务品质	22
第六章 高质量建设核心商圈	22
第七章 夯实城市社区商业基础	25
第八章 整合打造特色商业街品牌	26
第四篇 面向新时代，推动商品交易市场转型提质	29
第九章 推动商品交易市场空间整合	30
第十章 加快商品交易市场改造与转型发展	31
第十一章 推动新兴专业市场壮大发展	32
第五篇 聚力三大领域，培育壮大电子商务产业	35
第十二章 打造电子商务特色名片	35
第十三章 推动“互联网+”电商拓展发展	37
第十四章 加快电子商务管理体制创新	39

第六篇 结合交通发展，强化健全物流配送网络	- 40 -
第十五章 强化提升综合物流服务	- 40 -
第十六章 积极推动城乡冷链物流体系	- 45 -
第十七章 完善城市快递配送体系	- 48 -
第十八章 完善乡镇商贸网点布局	- 50 -
第七篇 加强区域协同，错位发展生产性服务业	- 52 -
第十九章 稳步推动会展业发展	- 52 -
第二十章 拓展企业生产服务体系	- 54 -
第二十一章 打造渝西生态商务中心	- 56 -
第二十二章 加快发展开放经济	- 57 -
第八篇 坚持创新驱动，推动业态和模式升级	- 63 -
第二十三章 积极打造新模式和新业态	- 63 -
第二十四章 加强商旅文融合发展	- 65 -
第二十五章 发展夜间消费与节庆活动	- 67 -
第二十六章 构建再生资源回收利用体系	- 69 -
第九篇 政策与实施保障	- 75 -
第二十七章 保障措施	- 75 -
第二十八章 附则	- 75 -

第一篇 开启全面建设永川商贸高质量发展新征程

“十四五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的开局起步期，也是推动商务发展高质量发展的重要时期。要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，促进商务高质量发展，为推动全区社会主义现代化建设作出应有贡献。

第一章 发展基础

第一节 发展成就

“十三五”时期是永川商务发展很不平凡的五年。五年来，特别是党的十九大以来全区商务工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻总书记视察重庆重要讲话精神，坚决落实市委、市政府部署要求，按照区委、区政府工作安排，着力内外贸“双轮”驱动，全区商务经济保持良好发展势头，各项商务事业取得了显著成效，为全区商务经济高质量发展和市民高品质生活奠定了坚实的基础。

开放经济发展明显提升。“十三五”时期，实际利用外资累计17.7亿美元，进出口总额累计165.4亿元。开放平台加快建设，开放主体不断培育发展。智能制造、汽车整车及零部件成为进出口增长点。目前全区外向型企业243家，形成电子电器、特色轻工、机械、智能制造、食品、小商品等结构合理的外贸业态。基本建成“四高三铁一港区一机场”对外通道。获评重庆市加工贸

易示范区。

消费拉动作用持续给力。“十三五”时期，全区社会消费品零售总额年均增长12%，对经济增长的贡献率进一步提高。商贸设施不断完善，购物环境显著提升。打造渝西广场智慧商圈，建成吉之汇冷链中心标准化应用示范工程，完成一批农贸市场标准化建设，形成“三商圈四专业市场三特色街区”购物场景。

内贸流通体系日益健全。“十三五”末，全区商品年销售总额达1054.62亿元，年均增长28.2%；住宿餐饮营业额达到64.29亿元，年均增长13.7%；电子商务加速发展，网络销售总额达300亿元，已构建3+1+N电商流通服务体系。获评重庆市电子商务示范区。永川拥有14个亿元级专业市场，形成建材、装饰、五金等200亿级的专业市场集群，1个百亿级商圈、200亿级的物流园区，商贸产业基础较强，未来发展潜力较大。

商贸物流发展态势良好。2019年，全区物流运输量总量4544万吨，是2015年3113万吨的1.46倍，物流规模快速增长。港桥现代物流园成为重庆市“十三五”时期规划建设的12个节点型物流园区之一；建成快递营业网点46个，“十三五”期间快递业务量累计达2.75亿件。当前，永川已初步形成了集商贸、配送、公铁联运于一体的综合物流集散中心。

营商环境全面优化。完善行政审批改革方案。外资项目审批、外贸资格登记全部实现备案制，市场准入大幅度放宽，外商投资便利化水平有力提升。商务领域“放管服”改革持续深化，政务服务水平不断提高。商务领域诚信体系逐步完善，商务领域行政执法改革扎实推进。

第二节 存在的问题

“十三五”时期，全区商务发展质量和效益显著提升，但仍存在一系列问题和矛盾。市场产能过剩，空间布局有待优化；商贸运作模式传统，市场创新动力不足；商贸服务企业规模小、档次低、功能单一，带动作用不明显；尚未形成自身的商贸特色，中心商圈特色不突出，商业流通辐射效用减弱；商务发展水平不高；对外贸易中进口占比不高，服务贸易竞争力不强，实际利用外资后劲不足。

第三节 发展机遇

从国际形势看，世界经济一体化趋势是当今世界经济发展的一个重要特征，开放型经济的发展水平是世界经济一体化的重要表现形式。当前经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义上升，逆全球化趋势和贸易保护主义的冲击愈发严重，新冠肺炎疫情带来广泛而深远的影响，传统的国际经济循环明显弱化，部分外资企业离开中国，全球贸易与投资正在经历“减速时代”，我国经济高速发展的条件和环境发生了深刻变化，经济增长进入转型阵痛期。但我国仍处于重要的发展战略机遇期，国家正加快构建全方位开放新格局，发展更高层次的开放型经济。

从国家层面看，我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，市场空间广阔，发展韧性强劲，以国内大循环为主体、国内国际

双循环相互促进的新发展格局加快构建。第三产业对于经济增长的贡献显著增加，随着产业分工的深化、互联网与传统产业的融合加深，我国商贸服务业进入快速发展、深度发展关键时期，国内消费需求成为经济发展的主要引擎，消费结构也随之加快升级换代，潜在的巨大的国内需求已经成为商务高质量发展的强大动力。

从全市来看，中央深入推进共建“一带一路”、长江经济带发展、西部陆海新通道建设、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等战略，重庆在国家发展全局中的地位更加突出，发展机遇良多、潜力巨大。2020年4月，国务院同意重庆市开展服务业扩大开放综合试点，明确进一步推进服务业改革开放，加快发展现代服务业，塑造国际合作和竞争新优势，促进建设更高水平开放型经济新体制，为加快构建新发展格局作出贡献。同时，为加快全市商务发展的步伐，重庆市陆续出台了《重庆市现代服务业发展计划（2019—2022年）》（渝府发〔2019〕32号）等重要政策文件。提出要培育一批外贸综合服务试点企业，创建跨境电商示范园区，引进新加坡、香港等国家和地区的离岸贸易企业，推动发展自由贸易试验区离岸业务。

就我区而言，永川处在重庆和成都两大都市圈（区）的主通道上，是两大都市圈（区）通道建设的关键节点城市，也是成渝地区双城经济圈的战略节点城市。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确支持永川建设现代制造业基地、西部职教基地、共建川南渝西融合发展试验区等诸多政策利好、项目利好信息，有利于永川在更高层次、更大范围扩大开放、深化合作、配置资源。

市委市政府高度重视永川发展，要求永川打造高质量发展先行区、高品质生活示范区，有利于我区争取上级更大支持。永川区人口集聚能力较强，处在成渝交通战略要冲，承接重庆西向发展，为永川经济社会的持续增长提供了较好的消费和劳动力基础。

第四节 面临挑战

都市发达经济圈的强势辐射。永川处在主城中心城区的外缘，一区两群之间存在着较大的差距，在总体经济发展水平不高，资源要素短缺的情况下，都市发达经济圈的集聚效应可能会大于扩散效应。如果短期内不能与主城都市发达经济圈进行完全有效融合，可能会造成从外面吸引生产要素资源难以和自身生产要素资源（如资金、高素质人力）向都市发达经济圈流失的尴尬局面。主城都市经济圈的“光影效应”对整个永川区产生强大的辐射，将吸引大量的购买力，特别是高端购买力和高端消费群体不可避免地外流，对永川区商务发展产生强大威胁。

成渝双城经济圈节点城市竞争加剧。永川区处于成渝双城经济圈大通道上，该区域目前经济快速发展，区内竞争激烈。与渝西片区的江津、璧山、合川以及川南城市群的泸州、自贡、内江存在着直接的竞争关系。在渝西片区，江津、合川、璧山一直具有扎实的人口基础，永川区常住人口排名第三。永川与泸州、内江经济交流广泛辐射效应较强，泸州、内江地区都具有丰富的人口资源，而永川常住人口数量较低。同时相关产业方面也来自于这些节点城市的直接竞争，由人口和产业而带来的商流物流信息

流的竞争加剧。

电商网购的冲击。与传统商贸业相比，电子商务的快速崛起，大数据技术应用加快，促使线上的分流作用愈发显现，电子商务改变了消费者传统购买方式，消费者不用出门，只需要通过手机下单，厂商发货、快递到家、网上结算这一过程就完成了消费，电子商务的快速发展和支付方式的转变对低附加值的零售业态造成强烈冲击，随着互联网的普及、快递的便捷化与网上支付安全性的不断提高，电子商务的蓬勃发展已经成为不可逆的趋势，传统商贸服务业发展面临着转型升级。

交通“双刃剑”效应。永川交通便捷，在成渝高铁开通之后，永川到重庆主城中心区半个小时不到，工作、办事、消费更加方便快捷。除了高铁以外，永川还是除主城中心区以外第一个拥有绕城高速的区，一方面使永川与主城中心区以及其他区县的联系更加紧密，同时也为永川区居民流向其他区域特别是主城中心区提供了便利条件，交通“双刃剑”效应明显。

第二章 总体要求

贯彻新发展理念，锚定发展定位和发展目标，推动永川商务进入高质量发展新阶段，开启现代化发展新征程。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实

“四个全面”战略布局和创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，按照重庆“两点”“两地”“两高”“三个作用”定位目标要求，全面落实永川“一二三”发展思路，围绕“高质量发展先行区、高品质生活示范区”一大目标，紧扣“成渝地区双城经济圈重要节点、重庆主城都市区战略支点”两大定位，突出“推动产、城、景融合发展”三大任务，发挥永川在成渝地区“双城经济圈”和“一区两群”协调发展中的重要作用。通过促进一二三产业融合发展、新业态新模式创新发展，以满足消费需求为导向，坚持新建培育与改造提升并举，激活扩大本地消费与吸引集聚外来消费并重，高起点规划，高标准建设，高效率管理，调整商务发展结构，优化商务发展布局，提高资源配置效率，形成特色鲜明的现代化商务发展体系，打造永川商务发展升级版。

第二节 基本原则

——坚持内陆开放、融入成渝。充分利用各类区域性通道、枢纽和平台，多层次拓展合作空间，深度融入成渝地区双城经济圈新格局，结合重庆第二机场与西部陆海新通道建设，积极融入国际国内“双循环”商贸体系，打造内外贸融合的商品分销体系，推动更高水平对外开放、促进国内国际双循环。在全面融入重庆中心城区的基础上，承接“重庆向西”带来的机会，按照重庆标准高水平打造永川现代商务。

——坚持转型升级、弹性发展。考虑到传统商贸市场，包括消费市场、商品交易市场都处在全面转型的发展阶段，电子商务

等新型商贸业态还处在探索之中，商务发展需要把转型放在首位，找准方向再重点突破。在布局发展要预留充分弹性，以应对转型过程中的不确定性，避免盲目扩张，做到有的放矢，以适应当前阶段发展要求。

——坚持创新引领、业态拓展。加快新型业态发展和新技术的应用，推进电子商务、连锁经营、现代物流、网上服务等现代服务方式发展，提高服务业现代化水平。优化完善商务治理体系、全面提升商务治理能力。建立以企业为主体、市场为导向的服务创新体系。大力推进商业业态创新、管理创新、制度创新、营销创新、技术创新、人才引进和培养创新。

——坚持行业整合、品牌塑造。按照“跳出服务，发展服务”的思路，加强商贸物流业、旅游业、交通运输业、金融业、外贸服务等行业之间的联动，促进商务向体验性、互动性发展。积极扶持永川本地市场主体，加强本地品牌商圈、品牌特色街、品牌市场、品牌物流企业建设，提升永川商务发展区域知名度，发挥品牌企业的作用。

——坚持以人为本、城景相融。商务发展要充分与人民生活需求相结合，随着区域人口老龄化趋势不断加快、城乡居民生活需求不断提高，推动商务发展升级和布局调整，支撑人民对美好生活的向往。商贸服务是城市对外形象的重要窗口，要把商贸空间与城市生活、城市景观充分融合，打造能够彰显城市品质、城市文化、城市魅力的高品质公共空间。

第三节 规划思路

“十四五”商务发展规划思路总结为：一高、两重、三统、四新。其中，“一高”为高点定位，目的是高举高打、高标谋划和高效推进永川在成渝地区双城经济圈区和重庆主城都市区中重要区域性商贸服务中心城市地位；“两重”为重大设施拉动、重点项目带动，通过规划的重庆市第二机场（远期）、渝昆高铁、永璧高速、永津高速、市域铁路、永川港等重大基础设施建设，构建永川商贸经济发展的新亮点、新红利，突出抓好重点项目引领示范带动作用；“三统”为统筹决策、统合力量、统领建设，坚持多元主体参与、多种模式协同、多元情景对比的最优实施路径；“四新”为创建新经济业态，构筑新价值生态、打造新时尚文态、展示新风貌形态。

第四节 规划期限和范围

（一）规划期限

本规划期限为2021年至2025年，部分规划内容适度展望至2035年。

（二）规划范围

规划范围为永川区全域，部分工作内容可以延伸到川渝更大尺度。重点是2021年至2025年永川规划建设用地约100平方公里范围。

第三章 主要目标

按照永川高质量商务发展的总体战略安排，“十四五”时期经济社会发展主要任务、目标和定位如下：

第一节 规划任务

以科学发展为指导，以现实为基础，进一步挖掘整合永川区的商贸服务发展资源，完善商贸服务功能，调整商贸结构与布局，提升商务发展水平。

（一）发挥规划科学引导作用

科学阐述永川区商务发展的指导思想、发展定位、发展目标、空间布局、重点任务及保障措施，充分反映政府对商务发展的战略意图，发挥规划的导向作用，明确政府在“十四五”时期商贸服务工作重点，引导市场主体行为方向，推动永川区商务又好又快发展。

（二）引导商务发展转型提升

促进永川区经济集中化、要素集聚化。通过对商贸服务设施、网点及产业的规模和布局进行统筹规划、合理配置，实现商贸商务生产要素的集聚，使城市更具集聚效应和辐射效应，促进城市竞争力的提高和经济社会的发展。

（三）明确招商引资方向和发展重点

突出永川招商引资发展重点，优化营商环境，提升招商引资综合效益，实现投资者、经营者、管理者及相关利益群体多方面意愿的最大统一。通过制定、实施规划，加强在市场经济条件下

对永川商务发展的有效引导、综合调控。

第二节 发展目标

（一）总体目标

“十四五”期间，全区聚焦消费、贸易、物流等重点领域，以创新驱动、转型升级着力扩大商务发展规模，提升商务发展水平，逐步完善和构建商务发展体系，建设大市场、发展大商贸、搞活大流通，积极构建“城区大商场、城郊大市场、城乡大流通”新格局，着力打造区域性商务发展高地和经济高质量发展先行区。

（二）规划期目标

到2025年，基本建成市场规模大、商品种类齐全、商贸流通体系健全的区域性商贸中心，支撑全市建设国际消费中心，建成区域性消费中心、区域性内陆开放高地、区域商贸物流枢纽、智慧商贸创新高地、区域生态商务中心。主要体现在全区商务发展规模明显扩大，商务发展质量显著提高，区域商贸物流地位进一步增强，开放经济质量和效益逐步提升。

（三）远景目标

到2035年，现代化商贸服务产业集群和产业链基本形成，现代服务功能体系完整，成渝双城经济圈重要产业功能节点作用更加凸显，逐步建成具有全国影响力的区域性商贸中心。

“十四五”时期永川区商务发展目标指标体系

类别	序号	指标	单位	2020年	2025年	指标属性
商贸消费	1	社会消费品零售总额	亿元	417	610	预期性

	2	商品销售总额	亿元	1055	1700	预期性
	3	住宿和餐饮业营业额	亿元	64	102	预期性
商贸服务	4	网络交易额	亿元	300	550	预期性
	5	网络零售额	亿元	30	55	预期性
	6	商业网点总面积	万平方米	380	400	约束性
商贸物流	7	商贸流通业增加值	亿元	140	180	预期性
开放经济	8	实际利用外资总额	亿美元	2.4	【12】	预期性
	9	进出口总额	亿元	38	200	预期性

备注：1、带【】为五年累计数；2、2020年数据以最终统计发布数据为准

第三节 发展定位

（一）区域定位

“十四五”期间，永川商务发展定位为“成渝智慧商贸先行区、重庆高品质服务示范区”。积极贯彻高质量发展要求，推动商务发展转型创新，承载“先行发展”的重要使命。贯彻高品质生活发展要求，推动商贸服务与相关服务业联动发展、与高品质城市景观空间融合发展，形成高品质服务体系。

（二）主要功能

到规划期末，通过对商贸物流、商业消费、交易市场、商务服务、电子商务、休闲体验等各个领域的融入和整合，把永川建设为：区域性消费中心、区域性内陆开放高地、区域商贸物流枢纽、智慧商贸创新高地、区域生态商务中心。

——高质量发展区域性消费中心。积极把握成渝地区双城经济圈发展机遇，着实提升永川区域经济地位的基础，推动永川商业消费高质量发展。面向区域客流、腹地居民、旅游人群，将商

业消费与休闲旅游、文化体育、医疗康养、会展教育等功能发展融合，拓展消费领域、增强消费体验、提升商业品质，打造成具有区域影响的消费中心。

——区域性内陆开放高地。深度融入重庆立体综合交通网络体系，构建出海出境大通道，增强永川国家高新区的辐射带动作用，加快融入国际、区域产业链。加快永川港建设和永川综保区申报及建设，打造开放平台。做大做强中德产业园，引领新一轮国际园区合作。打造形成区域对外开放先行区，实现开放型经济在全区经济社会发展中的地位和作用明显增强，内陆开放高地建设取得重大进展，开放能力和水平显著提升。

——高水平建设区域商贸物流枢纽。积极融入成渝，建设“改革开放新高地”、重庆打造“一带一路”与长江经济带联接点、国家建设陆海新通道格局。发挥永川公水铁交通综合转运优势，突出永川在重庆西三环与长江、成渝主通道交汇的战略优势，培育永川为区域立体式交通枢纽。在国际国内双循环新格局中，推动商贸与物流业集聚发展，充分利用保税政策、通关政策，将交通区位优势转化为功能优势。

——高标准打造智慧商贸创新高地。充分把握商务发展转型趋势，突出信息化、智能化发展方向，与永川智慧城市建设相结合，推动商务升级发展。创新商务发展业态、组织形式，加强线上线下功能联动，探索建设与“互联网+”结合的全新商务发展体系。争取先行先试政策，建设具有西部示范意义的商务创新高地。

——高规格建设区域生态商务中心。立足服务区域、与中心

城区错位发展，积极培育以“生态商务区”为主要建设形态的永川生产性服务业高标准和高规格形象。结合永川“多湖”特征，打造低密度、高品质的生态商务群落，成为重庆中心城区以外重要的休闲商务、度假会议基地。突出高品质环境，加强生态功能、商务功能、景观功能与城市服务充分融合。

第二篇 融入“双循环”，谋划总体发展新方向

立足永川商务发展本底条件，面向当前重大战略发展机遇期，主动对接融入全区空间新格局，支撑重大产业功能区布局，形成永川商贸发展总体空间布局。

第四章 优化总体空间布局

综合永川自然资源禀赋、现状建设情况、道路交通条件、城镇体系格局等多个影响因素，依据区域发展新态势和商贸转型发展新方向，规划构建“一主两副多点”的全域商贸总体格局。

第一节 永川全域商贸格局规划

以永川城区为核心，集聚发展各类区域商贸服务职能。南北形成朱沱三教两个副中心，承载能够辐射一部分区域的物流与商品集散职能。其他区域形成多点覆盖镇村的网络格局，成为城乡联系重要的商贸纽带。

第二节 永川城市商贸空间结构

通过对永川主城现状商贸功能布局的梳理和调整，并依托交通条件、人口分布、客货运组织等因素实现商贸功能与空间的最优化配置，形成永川城市商贸空间多板块化布局结构。一是中部商贸优化提升板块，包括老城片区、新城片区，主要面向城市自身服务。二是东部商务新经济板块，主要建设对象为永川科技生态城。三是南部为供应链商贸服务板块，主要包括凤凰湖工业园以及旺龙湖片区。四是西部专业化市场板块，整合各类专业市场，实现市场空间的高效集聚。五是高北外贸展销板块，依托高北片区卓越的生态环境品质，打造会展功能的外延，形成高端精致的国际贸易产业园区。

第五章 商务核心发展战略

把握“成渝地区双城经济圈”建设机遇，面向商务发展新趋势和永川城市发展新格局，识别商务发展的核心方向，并明确主要发展战略。

第一节 融入国际国内“双循环”系统

融入国家“双循环”生产组织网络，推动商务发展优化提升，助推供给侧结构性改革。紧密对接“一带一路”倡议、长江经济

带发展战略、新一轮西部大开发、重庆主城都市区建设等重大区域战略，推动永川商务有序稳步发展。紧抓国家建设跨境电商综合试验区、自由贸易试验区等重大历史机遇，促进永川综合物流枢纽与功能性商贸服务中心建设，在国际国内生产组织新格局中，争取更加重要的地位。

第二节 推动传统商务发展转型提升

加快商品交易市场转型，从传统市场向多功能展示销售的平台型市场转型，从单纯的实物交易到线上线下交易相结合；加快传统商圈转型，推动购物空间向全方位、体验式、优质环境的空间转型，加快智能化建设；推动传统城市商业商务区转型，向生态化、高品质的生态商务空间转化，与新经济、创新创业、高端会议等新业态充分融合；推动物流业转型，加快第三方物流业发展，促进物流信息化与效率提升；推动传统邮政转型，与电子商务结合形成覆盖城乡的快速网络，促进城乡商品高效率周转。

第三节 拓展“新时代”商贸服务功能

拓展商务发展功能，增强商业、商务、物流、流通领域的服务效率与服务效果。积极拓展商业消费层次，将商业与环境充分融合。以新兴生态商务区为载体，承载包括创新创业、信息技术服务、高端会议、休闲办公等新经济发展。合理培育永川会展业，服务本地产业、消费的基础上，承载对外贸易与进出口商品展示

交易功能。推动物流业从单纯物资集散走向商品交易功能服务与跨境外贸服务，加强口岸职能、保税职能、通关职能。增强商务发展活力，找出新的增长点与市场切入点。

第四节 创新“互联网+”商贸新形态

以打造电子商务交易平台为引领，做大交易规模，把永川电子商务产业园打造成为国家电子商务示范基地，创建区域性电子商务运营中心。积极利用B2C、C2C和O2O等探索新型网络零售发展模式，推广商贸企业电子商务应用和农业农村电子商务发展，发展跨境电子商务，发挥电商对军民融合支撑作用。将信息技术广泛应用到商业与商品交易，促进传统商圈、商品交易市场、物流园区、商品配送中心全面升级，提升效率。创新线上线下新运行模式，开发商业商务新业态，促进商贸服务体系更新换代。

第五节 联动旅游、文化和休闲功能

深入挖掘永川在历史建筑、地域风貌、工业遗迹和人文精神等方面的历史文化底蕴，并有机融入特色商业空间建设中，彰显永川文化特色。改变过去特色商业化街与旅游分离的做法，结合各旅游景区、主题游乐空间发展，探索商旅文农融合发展新模式。结合成渝消费升级、品味提升的趋势，将景区消费与旅游体验结合，将永川特色美食、地域品牌融入旅游主题，打造新城市名片。

第六节 面向“老龄化”重构商贸部署

顺应成渝地区老龄化趋势，加快布局面向成渝区域层级的康养设施，推动城市向更加“宜养”和“包容”转变，围绕健康管理、康复疗养、专业医院、妇婴保健等方向，积极培育各类康养度假项目。提升城市高端住宿水平和酒店接待能力，借助生态休闲资源，积极发展休闲度假型住宿业。同时，通过社区商业功能配套和业态组合，逐渐适应当前家庭小型化、人口老龄化和需求多元化的趋势。

第七节 打造生产性服务“城市客厅”

突出永川浅山多湖景观特色，推动高品质城市景观，推动生态与商业商务空间融合发展。将优质景观与生产性服务业结合，提升生产服务业形象。建设区别于重庆中心城区高楼林立的生态商务区，塑造建筑风貌，推进商贸环境面貌整体提升。重点打造城市高品质生态空间和生态商务中心，合理布局商业商务空间与生态湖面空间，着力营造有品质、有特色的滨湖建筑景观体系，形成功能复合、环境优良、形态优美的城市新中心，提升城市吸引力，打造成为凝聚人气和活力的“城市客厅”。

第八节 与城市“东进南拓”协同发展

“十四五”期间，永川城市规模将突破100万人，100平方公

里，城市发展将以“东进”“南拓”为主要方向。商务发展布局需要与城市扩展的步伐协同，既要支撑城市新区的商业活动与生活配套，又要成为城市功能拓展的重要就业、品质提升、开敞空间和人气集聚的重要载体。向东支持永川科技生态城发展，既强调城市服务配套全面跟进，又要积极培育职教、创新、生态商务等新经济主导的功能高地，支撑科技化、文艺化、年轻化的新城。向南要支撑凤凰湖工业园区产城融合发展，构建配套工业的物流、保税服务。重点加强旺龙湖商圈建设，促进商业消费、生态商务、特色街区等现代商贸功能集聚，构建高品质城市新中心。

第三篇 坚持以人为本，提升商业消费服务品质

当前永川商业开发还不充分，新业态融合还有较大潜力，未来应继续加强信息化、智能化布局，推动基础设施改造、购物环境改造，提升商业空间品质与管理水平，促进消费体验进一步提高，支撑永川“区域性消费中心”发展目标。

第六章 高质量建设核心商圈

顺应城市新发展趋势，突显永川区域性消费中心城市的新面貌和新形象，构建“六大商圈”总体布局。

第一节 规划形成“3+1+2”六大商圈布局

升级和提升3个传统商圈，包括渝西广场商圈、人民广场商圈、万达—五洲商圈；规划整合形成1个兴龙湖—高铁东站商圈，促进商业环境全面改善；新建旺龙湖商圈、永川科技生态城商圈2个新型商圈，功能上实现商业商务与景观环境的高度融合，成为城市重要的新中心，支撑永川城市“东进南拓”发展。

第二节 推动既有商圈改造与智能化发展

积极引导渝西广场、人民广场、万达—五洲等传统商圈转型升级。严格控制传统商业设施规划建设规模，制定错位经营发展策略，扭转正在出现的“兴一片、衰一片”的情况，避免重复竞争。重点加强商圈周边环境整治，积极完善步行街、公共休闲场所、商业景观、停车场等服务配套设施，改造邻近商圈的购物环境和卫生环境，美化滨河景观，完善交通组织与临街装修管理，进一步完善购物环境，提高购物体验。形成风貌鲜明、业态丰富、品质良好，功能完善，同时尽显舒适、人本、雅致的服务格局。稳步推动老旧商业街区改造工作，促使城市服务业态更新提升，与老旧小区改造相结合。

加快兴龙湖—高铁东站商圈整合和运营模式创新。将兴龙湖—高铁东站区段及周边商业设施进行业态、功能和空间整合，包括华茂中心、协信新中心、永川里等，规划不在此区域新增商业体量，针对年轻人和家庭的消费理念，增加实体商业的体验性、亲子性、娱乐性、主题性、智能化、个性化方向，将购物中心转

化为社交平台，整体改善当前经营状态层次不齐的状态。推动传统商业企业与电商企业合作，形成线上线下融合营销、定制体验服务等新商业形式。建立完善的商圈智能停车系统、高速宽带和智能化管理体系，逐步实现商贸、交通、物流、服务、管理智能化。

第三节 重点打造旺龙湖、永川科技生态城新型商圈

稳步推动“新型商圈”城市新中心建设。规划在城东、城南分别建设一个新的大型商圈，支撑永川新一轮空间扩展。建设避免过度超前与滞后，在“十四五”期间形成新型商圈雏形。一是强调高品质生态景观，形成生态与生活场景的融合；二是突出功能融合，将商业购物、大型公共服务、生态商务功能空间整合，与特色自然景观有致布局，形成商业、办公、游憩与公共空间融合的“城市客厅”；三是严控商业开发规模和体量。

打造旺龙湖区域旗舰级新型商圈。强调凤凰湖—旺龙湖—太平水库等多湖景观资源利用，打造高品质体验性消费与都市游憩服务高地，融合高端会议、生态商务、科技研发等功能。成为具有区域影响力的高端商业商务功能区。加强空间设计与功能策划，谋划商业新业态、新模式。既是带动城市南拓的重要支撑，又是发挥永川区域辐射作用的重要功能高地。规划纯商业开发面积不宜超过20万 m^2 ，保证高水平的“蓝绿比”，实现产城景高度融合。

创新发展永川科技生态城新经济商圈。充分利用永川生态科技城联动重庆门户和交通区位优势，打造永川城市升级和转型

发展样板。融合商业商务、创新创业、文化创意、都市游憩于一体，建设与信息服务、“职教+”、康养服务等新经济充分融合的新型商圈。规划医养、康复、专业医疗等功能，应对成渝地区老龄化态势。规划加强环境品质塑造，有效控制开发密度与建筑布局，将纯商业开发面积控制在10万m²以内。积极植入公园式购物、文创文艺购物、亲子乐园等精品商业业态。

第七章 夯实城市社区商业基础

以完善服务体系为工作目标，以满足居民需求，提升居民幸福指数为抓手，结合社区实际情况，打造永川区体系完善的社区商业体系。

第一节 规划形成16个社区级便民商业中心

按照永川2025年100平方公里、100万人口的规划预期，推动社区级便民商业建设。除去主要商圈覆盖区域，按照15分钟低碳步行生活组织的需要进行布局，规划形成16个社区级便民商业。按照便民商业人均商业面积1平方米的需求，控制基层商业总建设规模在100万平方米以内。购物、餐饮、其他服务业的商业面积合理配套配置，不同便民商业适度上下浮动。考虑到基层服务的灵活性，预留一定的用地空间，用于流动性商业发展，多层次丰富居民的消费供给。

第二节 完善15分钟生活圈商业服务配置

城市便民商业中心以1—2家超市（1000~2000平方米）和农贸市场（菜市场）为骨干。新建便民商业中心集中餐饮、美发、洗染、修理、回收、代办等各类小型生活服务及金融、邮政功能，适当配置小型专卖店，形成商业布局合理、服务功能完备的社区商业服务体系。已建成的城市居住区商业服务功能不够完善的，应通过调整结构、置换房屋用途、增加临时性商业空间的办法，完善商业配套。新建居民区和经过改造的旧房居民住宅小区，须按照社区商业中心配置标准进行配置。

第三节 探索适应“完整社区”的商业模式

未来城市社区将进一步走向精细化、智能化、人文化的管理模式，更加强调“全年龄”包容，更加适应“老龄化”社区发展需求。规划进一步完善社区日常配套设施，增加托幼、养老、护理、洗浴、保健、保洁、车辆维修等服务。建立步行尺度下更加便捷的商业空间配套，让老人儿童出门购物消费更加安全、更加方便、更少爬坡，更多选择。建立基于社区的信息服务平台，推动各类生活服务规范化、标准化、信息化，让社区生活更加便利，增加居民获得感、满足感，打造完整社区。

第八章 整合打造特色商业街品牌

基于永川全域生态景观格局和文化脉络，打造支撑永川建设区域性消费中心的城市商业街区 and 商业品牌。

第一节 规划打造6条知名的特色商业街

打造6条特色商业街，其中永川主城区5条，外围乡镇1条，包括协信长乐坊、龙王巷、三河汇碧、西部欢乐城主题街区、城东国潮街区以及松溉古镇。特色商业街要重点突出永川特色、打造永川品牌，增强对区域旅游人群、过境客流的吸引力，成为永川区域性消费中心的重要支撑。

第二节 融合旅游、文化、美食，打造“城市名片”

结合休闲、娱乐、旅游发展，将特色商业街建设为展示城市文化与特色的城市名片。规划深入挖掘永川在历史街道、人文建筑（如松溉古镇）、地域风貌（如黄瓜山）、商业文化和人文精神等方面的历史文化底蕴，并将其有机地融入特色商业街区规划建设中，打造永川文化符号。将永川美食品牌在特色商业街进行集成打造，发掘永川餐饮传统品牌，推动特色餐饮集聚化发展，打造“永川味道”。

第三节 分主题营造商街氛围

高标准打造龙王巷历史商业街区。龙王巷是永川最具历史文

化标识的名片之一，在整个重庆主城都市区中都十分稀缺。一是要在保护和文化遗产的基础上，实现以老承新，以景引流，以客荣商；二是推动旅游与商业的结合，形成新老结合、古今融合的高品质历史文化风貌街区。三是结合锦云书院、达用学堂、天主教堂、龙王庙、中式传统院落、书院巷等历史建筑和街巷肌理，植入民俗文化博物馆、特色酒店等主题商业功能。

重塑三河汇碧街道历史场景。结合周边河道和保留建筑物，按照“城市双修”的思路对片区实施整体打造。一是拆除和取缔项目范围内的违章建筑和临时占道经营，修建南岸亲水休闲广场。二是对玉南桥、临江河上人行桥及道路、管网等便民服务和基础设施实施提升改造。三是修复玉屏河、跳蹬河、临江河等外围景观环境，提高商业街区颜值。

焕发松溉古镇新活力。以最美古镇为形象特色，依托长江文化、巴渝文化、抗战文化、乡贤文化，结合非物质文化遗产和国内宗祠建筑资源，以国家AAAAA级旅游景区为建设目标，重点打造松溉古镇核心区、前后溪谷水体景观、九宫别院主题院落、宽宅庭院重庆院子等项目，实施古镇风貌改造、修缮古建筑、完善基础设施、举办民俗文化节等，将古镇建设为观光度假型旅游目的地，发展文创产业，建设乡村景区、乡村度假酒店、养生养老设施、特色民宿、乡村旅馆、野营基地等，做靓万里长江第一古镇品牌。

培植城东国潮文艺街区。在科技生态城依托茶店老街和集中坑塘布局以文创和文艺为主题的商业街区，满足永川新文艺青年和区域高知人群消费。一是在文化特质上强调小众特色，提升永

川新时期商业发展的文艺调性。二是在建设风貌上充分利用场地原生要素，突出怀旧、情怀和梦想元素。三是在“复古”场景中展示新技术，突出大数据、互联网+等时尚元素在新商业中的应用。

打造长乐坊“美食天堂”。打造重庆主城都市区中有影响力的特色美食街区。一是将永川以及周边地区的美食品牌进行整合，打造富集成渝美食的特色街区；二是依托现有现代古镇的特色街区风貌，对商业业态进行重新包装、提升，并突出夜经济特色营造。三是项目策划应重点关注创意美食集镇、厨艺舞台、渝西美食博物馆、酒吧街区、青年潮玩区等重点方向。

加快建设西部欢乐城主题街区。针对重庆和渝西地区主题娱乐消费的空白，立足永川乐和乐都良好的发展基础和经营经验，延续大IP，打造儿童友好型特色消费街区。通过空间延伸，将乐和乐都主题公园功能向东延展，打造与儿童娱乐结合的特色购物、特色美食空间。改善主题街区的交通可达性，将主入口布局在兴龙大道之上，并加强门户形象塑造。延伸主题街区产业链条，衔接卫星湖特色美食一条街和乡村旅游，利用卫星湖独特的湖光山色和人文景观，打造地方名菜，深度挖掘家庭快乐消费潜能。

第四篇 面向新时代，推动商品交易市场转型提质

永川历来是渝西商贸重镇，当前传统商贸市场受电子商务等因素影响明显，城市内部老旧市场难以满足新时期市场发展需求，转型任务迫切。永川距离重庆中心城区80公里，更容易作为外围

的独立商贸节点发展，不适合走江津双福承接重庆中心城区外溢、服务区域的商贸发展路径。未来应重点加快转型升级步伐，推动新兴市场发展与传统市场改造，推动新型商贸交易市场发展。

第九章 推动商品交易市场空间整合

在现状交易市场空间基础上，逐步分批次将过去散布在城市各个角落特别是核心区域的商贸市场进行整合，统一纳入商贸集中区域进行布局优化。

第一节 逐步引导腾退“散乱堵”传统市场

永川市场以传统市场为主，建设时间早，相应配套不够完善，人流车流密集，特别是一些包括装饰材料、灯具、家私、家电市场占地较大，不仅位于城市核心区内，且布局十分分散，不利于消费者进行选购，无法形成对周边地区的辐射效应，同时对周边交通居住环境存在较大影响，但考虑到批发市场拆迁量大、就业关联多，需要在各方面条件成熟的基础上稳步、有序推动其搬迁。

“十四五”期间，着手考虑进行家电批发市场、银兆电子城、机动车交易市场、汽摩机电城、东科精品家居城、腾龙装饰城、天骄银座装饰城等城市核心区内部分传统老旧市场的搬迁，集中布局在永川城西地区，打造200亿级市场集聚区。

第二节 引导集中建设城西商品交易市场集聚区

化零为整,以吉之汇为平台,积极承接老城搬迁的各类市场,依托永川西高速互通和麻柳河高速互通,在永川城西地区布局200亿级市场集聚区,承载农产品、汽摩、机电、小商品、医疗产品、建材家私、副食品、日化用品等主要功能。按照现代化、信息化、智能化标准集中打造。

第十章 加快商品交易市场改造与转型发展

坚持高起点规划、高标准建设原则新建市场,高质量改造提升老市场,提升市场硬件设施,大力推进建设电子商务交易市场。

第一节 推动商品交易市场高水平改造

完善市场停车、仓储加工、物流配送等配套设施,改善市场的交易环境,推动市场清洁、有序、安全转变,实现市场档次和配套全面升级;完善市场功能,实现内涵式提升。积极融合现代服务业,推动市场功能从单一交换向多功能转变,实现生产、贸易、物流、电子商务四位一体化;创新市场经营机制,提升市场运营管理水平。树立以专业化、品牌化、特色化建市场的理念。

第二节 创新交易市场模式,促进线上线下交易融合

紧握重庆建设国家电子商务示范基地的机遇,大力推进电子

商务交易市场模式的建设，推广电子商务交易市场中的现货网上即期交易模式、网上商铺模式、网上信息模式等模式，带动永川商品交易市场模式的创新。发展拍卖商品批发市场模式、易货交易市场模式等线上线下相结合的新型交易模式。实行农超对接、农厂对接、产销直供等“无缝对接”的“零环节”批发新形式市场。逐步将永川商品交易市场建设成一个综合市场与专业市场相匹配、有形市场和无形市场共存、生产资料市场与消费品市场相结合，多层次、多形式、多功能的商品市场体系。

第三节 建设新型交易平台，发展商品交易平台经济

积极构建平台生态体系，对商品生产、流通、分配、消费各环节进行数字化重构，对各类服务资源进行优化配置。积极培育市场主体，鼓励和支持商品市场建立新型组织方式和体系架构，搭建开放平台与中小商户共享，发挥平台企业“以大带小”作用，促进上下游企业协同发展。加大信息基础设施投入，完善数字化交易配套和服务设施，强化平台数据整合和资源配置能力，加快传统交易场景的数字化重构。制定符合平台化发展趋势的经营规划、评价指标、服务规范和招商政策，推动具有示范效应的电商功能区、展贸平台、创意中心和品牌专区建设。

第十一章 推动新兴专业市场壮大发展

面向产业需求和成渝地区产业格局变化，加快推进永川在工

业品消费市场、生产资料市场、木材交易平台、区域性花鸟市场等新兴专业市场的创新突破,加快抢占市场,提升区域市场地位。

第一节 助力工业品消费市场服务创新

提升五洲工业品市场在金融、现代物流、交易、电子商务、技术研发等方面的软件服务能力,以“市场+电商+物流+金融”的第八代全新专业市场模式,高标准定位、高档次建设、高效能管理,高质量建成集“工业品交易中心、仓储物流中心、物联网分拨中心、跨境电子商贸中心、特色商业中心、智慧生活社区、科文基地、仓储式超市”等八大功能于一体的商贸与博览交易中心,充分整合永川及周边分散的专业市场,降低物流和交易成本,加快二期建设,建成永川承接商贸物流产业转型升级的首选目的地。

第二节 整合生成生产资料市场

以转型服务制造业为导向,助推生产资料市场与主导制造业融合发展。依托现状农机具市场基础,延伸产业链,积极培育机械设备零部件、原材料、新型材料等行业。稳健提升产业联动型市场的核心竞争力。改造市场周边交通环境,满足工业设备对于大宗货运交通的需求,加快要素集聚、着力推动生产资料市场电子化、强化资本保障和资金融通、实现有效的物流支撑、凸显技术汇聚功能,重点扶持要素支撑、网络支持、金融支持、物流支

持、技术服务等平台建设，促使花类配件、商业物流设备、工业电气设备、印刷包装原材料、塑料粒子、动力和发电设备、印刷包装机械、食品加工机械（酒店用品）、缝配设备、工量刀具、紧固件、织带机、注塑机等各类生产资料市场整合发展。

第三节 搭建西南木材交易口岸平台

在港桥副中心，依托永川港海关职能打造辐射渝西、川东南和黔西北的大宗木材交易市场和集散基地。西南木材交易口岸预控占地30公顷，在木门、地板及木制品等加工、外贸方面支撑重庆内陆开放高地的建设，促进重庆建设成为西南地区最大的木材集散中心。永川西南木材交易口岸规划和建设践行以“互联网+木材产业服务中心”为核心理念的新型产业园，规划建设木材交易区、仓储物流区、金融监管区、木材加工区、木制品研发制造产业园、木制品展示交易区、木文化产业园等。囊括木材与木制品展销、木材加工制造、木业高新创新研发、木业文化推广、仓储物流配送等。建成后将成为继张家港、太仓等沿海木业集中物流港之后的内陆木材与木制品流通平台，作为“丝绸之路”的重要支点，打通内陆地区的木材与木制品引进来和走出去的重要通道。

第四节 培育渝西区域性花鸟市场

在原火电厂地块南侧布局花鸟市场用地。根据当前花卉市场

注重体验、亲子、科普最新动态，优化现状批发、零售经营零星分布的布局，采取规模化经营，将花卉市场与附近茶山竹海景区文旅项目充分结合，扩大消费覆盖群体，市场细分层面丰富花卉行业业态，充分拓展、观赏、药用、食用、香料花卉和盆栽、草坪、容器、陶艺等相关产业发展空间，打通单一产业发展瓶颈、引导永川花、鸟、鱼、宠物等各项休闲产业入驻，促进产业融合发展。

第五篇 聚力三大领域，培育壮大电子商务产业

依托资源优势，永川区电子商务产业发展将聚力电商产业、跨境电商、农村电商三大领域，创建市级“网货生产基地”，培育市级电子商务示范企业，使电子商务成为促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台，逐步成为全区经济增长的新动力。

第十二章 打造电子商务特色名片

坚持高点定位、系统谋划，深化运用“互联网+”思维，加快电子商务载体建设和主体培育，凝心聚力打造电商名城，推动电子商务产业高质量发展。

第一节 加快电子商务产业园提质升级

充分发挥“携程网西南客服中心”、“吉之汇”、“重庆微养科

技”、“重庆智考信息技术”、“懒人福”等本地电子商务骨干企业的引领作用，通过集成整合，做强做大永川电商产业园。鼓励吉之汇等电子商务平台提质升级，带动农业产业链丰富品种、提升品质，培育品牌，全面提升竞争水平。

第二节 建设市级名优“网货生产基地”

瞄准农产品、食品、工业品三大方向，创建在市级及周边区域具有较大影响力的“网货生产基地”。依托理文纸业产业基础，全力将永川纸业产品培育为全国范围内的网货“拳头”产品，打造理文纸业产品网销品牌，加强与阿里巴巴、京东等电商龙头企业全方位合作，做大理文纸业“网货生产基地”，力争网上交易额超过10亿元以上。同时依托永川秀芽、永川豆鼓、食用菌、花椒等产业优势，打造网销食品生产基地。

第三节 着力培育电商主体

精准培育区内优秀生产型企业，重点培育市级电子商务龙头企业。推动传统商贸企业开拓网上市场。加快教育、医疗、旅游、住宿、同城配送、家政服务、农贸市场、洗车修车等生活性服务行业深化电子商务应用，大力推广物流运输、金融服务、商务服务、信息服务等生产性服务业线上拓展，积极招引知名电商企业来永发展，壮大市场主体。

第十三章 推动“互联网+”电商拓展发展

积极扩大电子商务发展的市场空间，推进电子商务与各行业产业链供应链的深度融合，有效带动线下实体店的发展。

第一节 发展销售新模式，推广线上服务

一是支持商贸企业整合资源渠道，组建集互联网+、社群电商、新零售为一体的综合性服务平台、线上超市。利用APP、微信公众号、小程序、电脑网页版四端同步，探索同城同区域“无接触”服务，逐步改变快递上门、下楼取件传统模式。提倡消费者通过“约定方式、指定地点”接受服务，支持社区协调家属院落、小区、物业公司等生活区域确定快递物流配送专用区域，由人工取件向智能快件箱取件转变。创新“社群式”营销，通过直购、分销、拼团等社群营销模式，让消费者以最优惠价格享受到最便捷、最安全的服务。二是借助人工智能、大数据等前沿技术研发应用，发展无人零售及餐饮，发展“电商+长短视频+直播”，提升消费者的体验度。三是积极利用B2C、C2C和O2O等新型的网络零售方式，推进专业市场和特色旅游产品发展，鼓励自建和借助第三方电子商务平台，增加天猫、淘宝和京东等网店数量，筹建永川专业市场平台和特色旅游产品销售平台，将永川专业市场和旅游产品推向重庆、全国和全世界，实现电子商务全覆盖。四是发展数字化经济，吉之汇国际农贸物流城打造数字农产品总部及农产品供应链数字基地，成为渝西和川东南片区的农特产品物流

集散中心；鼓励商品批发市场创新组织形式和经营机制，完善数字化交易配套服务设施；支持企业构建数字化服务平台，实现包括产品设计、工艺流程、生产规划、生产制造和售后服务在内的全过程管理；加快数字内容产业发展，推动文化服务产品制作、传播、消费的数字化、网络化进程，推进动漫游戏等产业优化升级。

第二节 推广商贸企业电子商务应用

推动80%以上大中型商贸物流企业、60%以上中小商贸企业应用电子商务。鼓励传统商贸物流企业建设网上商城，包括建设商品展示平台、在线支付平台、呼叫中心、物流配送等业务子系统，实现商场、购物中心、连锁超市、专业市场和老字号企业网上销售。推进交易市场电子商务应用，扶持各类专业化市场应用电子商务发展线上市场，促进专业化市场交易方式转变升级。将电子商务与智慧城市建设相结合，建立在线生活服务平台，积极发展智慧医疗、智慧物流。

第三节 推动农业农村电子商务发展

采用“大数据+智慧乡村+新媒体”农村电商发展新模式，推动大数据赋能农业产业发展。加快永川农村电商公共服务中心建设，助推农土特精品“上线进城”，引导涉农企业在各大网络平台开设网店，销售特色农产品。定期组织农网、商网对接，着力

解决农产品市场供需信息不对称问题。培育农村电商带头人，着力解决农村电商人才短缺问题，大力实施千名农村电商带头人培养计划。让电子商务与农村巩固脱贫、特色农贸发展相结合。

第四节 大力发展跨境电子商务

积极融入重庆跨境电子商务综合试验区，扩大永川商贸开放水平，整合跨境电商平台、中介服务、金融服务等诸多环节，形成跨境电商完整生态链和产业链，打造重庆远郊区县跨境电商高地。提高永川豆豉、皮蛋、秀芽等特色产品销往国内和海外，提升知名度和销量。

第十四章 加快电子商务管理体制创新

营造良好的电子商务发展环境和氛围，激发各类市场主体的积极性和创造力，主动适应和引领经济发展新常态，充分发挥电子商务服务和促进实体经济发展的作用。

第一节 合理认定电商准入标准

放宽电子商务的主体准入门槛。放宽工商登记对电子商务市场主体办公住所的限制，实行“一址多照”。对只从事电子商务的经营者，无需审查住所的房屋用途。加强对具有一定规模和影响力的电子商务平台的指导、服务力度，引导辖区类似“永川中

小微企电子商务平台”等电子商务平台向行业集聚性强、专业特色明显的方向发展。

第二节 加大电子商务监管力度

完善网络商品交易服务监管平台的软硬件建设，强化日常网络巡查、网上信用分类监管、网络广告及经营信息监测、网络经营主体信息公示。引导永川电商协会制定行业规范，加强行业自律，自发抵制不诚信经营，进一步规范网络经营秩序。加大网络消费纠纷维权力度，建立网上消费投诉举报平台，30天无条件退换货或先行赔付等制度，不断完善维权保护体系。建立与公安、电信、物流等相关部门和企业的协同机制，打击网上经营诈骗等违法行为。

第六篇 结合交通发展，强化健全物流配送网络

永川地处重庆高速西三环与成渝主通道、长江黄金水道交汇处，邻近未来的重庆第二机场，公水铁空综合优势明显，是疏解重庆中心城区二环交通压力的重要支撑。未来应推动物流业壮大升级，承担南北货运转运需求、分担中心城区压力，成为重庆“联接点”的重要组成部分。

第十五章 强化提升综合物流服务

立足成渝大规模基建基本结束的新时期，区域物流运输走向减量提质的新阶段，永川区要避免与长江其它港口之间的重复建设，向附加值更高的供应链体系转型。

第一节 规划形成“1+4+N”物流园布局

规划形成以凤凰湖供应链物流中心为枢纽，港桥现代物流园，城西物流园、三教物流园、城东预留航空物流园等4个特色物流中心及城镇物流节点为补充的现代物流体系。

凤凰湖供应链物流中心，依托重庆三环高速公路、九永高速公路、永泸高速公路、永津高速公路、永川绕城高速公路、成渝铁路等物流通道，结合园区集聚的工业产业发展基础，打造集多式联运、分拨集散、仓储配送、供应链服务等功能于一体的工业供应链物流园区。规划预控物流仓储用地面积30公顷。到2025年，建成物流仓储用地面积25公顷。

港桥现代物流园依托长江黄金水道，打造集多式联运、分拨集散、跨境物流、临港加工、船舶服务等功能于一体的现代化物流园区。加强与沿江港口合作，积极培育船舶服务与临港经济。规划预控物流仓储用地面积约200公顷。到2025年，建成物流仓储用地面积30公顷。

城西物流园与商品交易市场发展结合，打造集分拨集散、批发交易、流通加工、仓储配送、电子商务等功能于一体的商贸物流节点。规划物流仓储用地面积25公顷，其中包括20亩冷链仓储用地。到2025年，建成物流仓储用地面积12公顷。

三教物流园主要依托重庆三环高速公路和周边现状网络化交通体系进行建设，围绕建材家居、装备制造、新材料等产业，打造集物流分拨、仓储配送、流通加工、展示交易、金融服务等功能于一体的重要建材物流节点。到2025年，建成物流仓储用地面积50公顷。

城东预留航空物流园。第二机场距离永川科技生态城直线距离仅有8公里，属于临空经济区的有效范围，有必要对相关临空物流产业用地进行提前预控，为航空物流园、航空物流特色中心等预留空间保障，等待未来重大发展机遇。根据园区交通和未来产业发展情况，规划预留物流仓储用地面积70公顷。到2025年，建成物流仓储用地面积5公顷。

第二节 重点打造现代供应链物流体系

以凤凰湖供应链物流中心为核心，大力发展生产物流、商贸物流、智慧物流等新业态。整合多式联运、智慧物流、跨境电商、冷链物流等。重点打造智慧公路港，同时积极对接铁总，重点建设铁路枢纽场站。以公路和铁路运输为集疏运通道，推动制造业与物流业联动发展。布局打造智慧公路港，为货主企业、物流企业及个体货运司机等公路物流主体提供综合性物流及配套服务，形成“高效的货物调度平台”。争取落地建设铁路枢纽场站，与公路协同运输，形成多式联运中心。

围绕永川未来主导产业，培育发展集采购、销售、仓储、金融等服务于一体的供应链物流产业。强化招商引资，大力引进一

批模式成熟、业务稳定的供应链服务企业，围绕六大主导产业构建系统化的供应链物流服务体系，形成“以永川为中心，服务成渝地区双城经济圈”的工业供应链物流中心。引导区内传统流通企业拓展供应链物流相关功能服务，向供应链物流企业转型，提升流通企业的服务水平。鼓励打造供应链物流服务平台，整合批发、零售、物流企业的信息资源，提供采购分销、仓储配送、融资结算、商检报关等全链条供应链服务，形成线上线下双平台、一体化的可持续发展模式。

提升供应链标准化水平，提高仓储管理水平。鼓励应用托盘装载、货架存储、叉车作业、智能分拣等先进适用的仓储设备，加快改建现代化立体仓库。鼓励各类仓储企业和第三方物流企业开展供应商管理库存（VMI）、准时配送（JIT）等高端智能化服务，提升供应链管理水平和水平。支持仓储企业发展仓配一体化、网络化配送，延伸服务链条，提供采购存储、加工包装、分拣配送、信息服务等服务，加快推进传统仓储向加工配送中心、商品库存控制中心、增值服务中心、先进技术应用中心的现代仓储转变。

适时推动区域干线物流建设。立足永川地处成渝发展主轴，具备承东启西、左传右递节点功能的区位优势，推动区内外干线铺设，形成干线运输网络。区内铺设与西部现代物流园、航空物流园、未来第二机场物流园、果园港物流园4个枢纽型物流园园区，与珞璜物流园、涪陵龙头港物流园、万州新田港物流园等11个节点型物流园区的干线，推动渝西地区形成区域循环、互联互通、高效便捷的物流体系。区外对接川南城市群，在永川—荣昌—内江—资阳—成都廊道双重发力，打造渝西与川南之间的中程

物流运输干线，架构起成渝地区双城经济圈的物流大通道。

第三节 推动永川物流业壮大升级发展

打造永川多式联运物流体系。构建“公、铁、水、空”四位一体的多式联运体系，提升区内物流服务效能。争取在永川布局打造多式联运枢纽，整合航运中心、铁路枢纽、陆转通道和物流基地等功能，实现陆海新通道与渝新欧、“一带一路”与长江经济带软硬件设施的有机衔接。推动打造区域集装箱服务中心，提供系统化的集装箱服务，助力多式联运和集装箱国际联运的可持续发展。鼓励企业应用专业化联运设备，支持企业探索驼背运输、空铁联运、公铁两用挂车甩挂运输等新模式。加快畅通凤凰湖供应链物流中心、港桥现代物流园、城西物流园、三教物流园之间的快速通道，推动区内物流节点高效衔接。

加强信息化、自动化、智能化物流技术应用。推广普及射频识别、智能标签、电子订货、数据交换、智能分拣、线路优化、信息定位、可视化以及甩挂运输、集装单元化等先进技术；鼓励企业改造更新现代物流装备。加快推进商贸物流企业信息系统建设，打通物流信息链，实现物流信息全程可追踪；加快建立商贸物流公共信息服务平台，实现数据共用、资源共享、信息互通，发挥平台整合调配物流资源，解决物流信息不对称、接口标准不统一等矛盾，实现精准化、可视化管理等功能，促进货源、运输设备、物流服务等资源高度匹配。

积极发展第三方物流，培育现代商贸物流企业。支持第三方

物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强，形成10个左右技术先进、主业突出和核心竞争力强的现代商贸物流企业。引进大型品牌商贸物流企业，支持在永川设立地区总部和区域仓储配送、采购销售、财务结算中心。提升中小物流企业组织化程度，引导企业错位经营、特色服务，扭转“小、散、弱”发展格局，减少低水平无序竞争。鼓励企业采用现代物流新理念和新装备，提高服务能力，培育20个左右第三方配送骨干企业。

第十六章 积极推动城乡冷链物流体系

加快建成“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系，到2025年农产品冷链物流和医药冷链物流水平都位居西部地区前列，初步建成重庆冷链物流重要节点。

第一节 加快冷链设施设备技术提升

运用节能环保技术和设施。鼓励在鲜活农产品流通中采用低能耗、低排放设施设备，推广低碳节能环保技术。发展建设节能型仓储设施，鼓励加工、包装、分拣、装卸、存储等环节的设备更行改造，降低流通环节的能耗。

提升冷库开发技术。重点在标准化冷库的集约利用和冷库建筑空间的科学利用、蓄能设备的开发、冷媒技术的更新、分拣联检一体化应用等方面进行技术层面指导和政策支持。

优先发展安全、节能、可追溯冷藏车。推广使用全程温度自动监测记录和控制的节能冷藏车。研发、试点并推动储能或蓄冷保温箱在冻品运输过程中的应用。在新建或技术改造项目上，进行能耗、环境和安全方面预评估，确保节能、环保、安全的冷链项目优先发展。

第二节 构建“1+3+n”的城乡冷链物流体系

建设完善的永川冷链物流网络。紧抓生鲜农产品、医药等冷链市场扩张的发展机遇，积极推动物流标准化，实施完善标准化物流基础设施、搭建标准化物流信息服务平台。建设1个吉之汇区域冷链物流中心，中山路、胜利路、南大街共3个城市次级配送站以及n个末端配送节点。

第三节 升级发展冷链物流体系，形成智能化服务链

依托永川已建成冷库基础，规划应按照《重庆市城乡冷链物流体系建设方案》中的二级节点标准进行预控和打造，用地面积达到20亩以上，冷库容量超过1万吨，其中冷鲜库库容占比超过20%，具备分区储存或调温转换储存功能，库前装卸和停车区域面积达到5000平方米，升级发展冷链物流，构建集农副食品、医疗药物等冷藏加工、物流配送、贸易流通为一体的冷链物流集散地。近期培育果蔬、农产、禽肉、水产冷冻、冷藏、加工的冷链物流产业，远期积极培育医药冷链等高附加值的专业冷链产业。

鼓励企业建设流通性强、节能高效的冷藏库，合理配置冷链运输车队、冷冻集装箱等设备，形成智能化服务体系，拥有包装设备，有可视化信息系统。推动智慧物流配送园区建设，在有条件的物流园区打造智慧物流配送示范园区和智慧物流配送物流企业。支持企业打通与成渝地区多城市节点的冷链运输通道，提高物流干支衔接能力，整合汇聚成渝地区的冷链物流资源，降低空仓率。

第四节 加强冷链“最先一公里”和“最后一公里”建设

随着经济不断发展，国民生活水平不断提高，城乡居民更加关注高质量食品，重点包括提升生鲜食品质量，尤其是肉禽、水产品、乳制品等易腐蚀品的保存和运输。加强冷链建设，降低物流成本，让供应链的价值充分发挥，助力更多优质产品走出去，满足城市消费人群的多元、个性化需求。

加强生产地的冷库系统建设。补齐农产品产地预冷设施建设的短板，试点运营智能化、标准化的移动式冷库。

强化各商业网点的冷链基础设施建设。除对接大型超市、便利店、生鲜专卖店外，可在有条件的社区试点建设冷藏配送柜(城市冰箱)。

第五节 鼓励冷链运营新模式的发展

探索多温共配。加快培育一批技术先进、运作规范、核心竞争力强的专业化、规模化冷链物流企业，发展冷链甩挂运输和多

温共配，促进冷链运输集约化发展。

冷链物流链延伸服务。鼓励有条件的冷链物流企业与农产品生产、加工、流通企业加强基础设施、生产能力、设计研发等方面的资源共享，优化冷链流通组织，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸。

冷链物流与电子商务融合发展。支持互联网电商平台企业与大型连锁超市和冷链运输企业合作，充分发挥资源整合优势，发展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等物流模式。

第十七章 完善城市快递配送体系

构建层次分明的快递配送体系，建设功能强大的城市快递专业中心，依据人口和市场集中分布特点，并综合考虑服务全域的成本和效率，构建三大专业快递中心。分别是位于永川主城的城市速递中心和永川邮件处理中心，以及位于港桥的永南朱沱第二快递分拨中心。

第一节 强化城市速递中心

将永南物流园打造为新城市速递中心。随着车管所和汽车交易市场搬迁，永南物流园面临着转型发展，由于地处城市边缘的近距离区位和无需通行证的政策优势，目前多家大型快递企业已经进入。规划将各大快递企业进行集中布局，通过互联网、大数

据共享业务订单，减少人力和物流成本，把永南物流园转型打造成为永川区电商快递速递中心，集快递仓储、转运、分拨及共享配送等多功能于一体。

第二节 新建渝西快递物流分拨中心

近年来永川现代物流和电商快速发展，每天进出口邮件超过10万件，邮件量年增速达到30%，年工业品、农产品返城配送量达到8万吨，物流量超过1万吨，快递处理的规模与日俱增。为进一步满足永川自身电商和物流的发展，同时在支撑成渝地区双城经济圈重要节点和重庆主城都市区战略支点的背景下，进一步彰显并强化永川快递分拨和辐射的区域职能，永川应加快建设定位在渝西层面的快递物流分拨中心，考虑到分拨中心对交通和区位的要求，在一环路与兴业大道交汇处附近进行选址建设，净用地面积预控为50亩，总建筑面积不小于20000平方米。

第三节 拓展永南朱沱第二快递分拨中心

基于均等服务全域和高等级公共服务设施外延的理念，在朱沱打造永南第二快递分拨中心，覆盖永川南部广大城乡区域快递服务区域，强化城乡之间快递网络密度，快速提升城乡快递联动能力短板。

第四节 夯实基层社区网络

适度加强城市社区快递网点的密度，根据快递人员出行能力和社区集聚人口规模搭建相对应的城市配送公共服务平台，形成布局合理、规模适度、需求匹配的城市快递配送网络，在商业集中区、工业集中区建设一批公共配送中心，与全区快递速递中心无缝衔接。在何埂镇建立镇域快件分拣中心，辐射覆盖永川南部区域，提高“快递进村”工作时效。

第十八章 完善乡镇商贸网点布局

结合各乡镇资源禀赋、发展基础和功能地位，打造重点突出、特色鲜明的商贸功能区块，逐步建立层级清晰、功能完善、高效便捷的乡镇商贸布局体系。

第一节 规划4+12个乡镇商贸配送节点

包括4个商贸强镇：三教、朱沱、何埂、来苏，作为地方农产品与商品集散的重要节点，农副产品初级加工基地，发挥中心镇的作用。另外有12个商贸综合服务中心，作为基层生活物资转运、商品配送的基础节点，与广大乡村人群的发展需求相结合。

第二节 完善覆盖镇村的基层商贸体系

乡镇商贸中心整合商业消费、商品交易、物流集散、电商配

送、邮政服务，服务广大乡村地区。规划主力商业业态为中型综合类超市、专业店、配套网点以餐饮、休闲设施为主，鼓励发展体现乡村特色的地方土特产品店、手工艺品店、餐饮店、乡村酒店等。规划期内，单个乡镇商贸中心需设置1个中型超市，1—2个综合百货店。

加强城乡配送网络衔接，推广“寄递+电商+农特产品+农户”模式，完善城市区域配送中心与乡村配送网络的衔接功能，形成衔接有效、往返互动的双向流通网络。

有序实施“快递进村”计划，提高镇村基层城镇通达率。2020年永川全域城镇通达率达到90%，2021年城镇通达率达到95%，2022年底县、乡、村快递物流体系逐步建立，城乡之间流通渠道基本畅通，农村综合物流服务供给力度明显加大，快递服务“三农”成果更加丰硕，符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

第三节 探索乡村配送体系建设

采取“邮快合作、交快合作、快商合作、快供合作、快电合作、快快合作、驻村设点”等灵活多样的模式推进乡村配送体系建设，配套乡村配送所需的快递车辆通道、专属停靠点、末端配送网点。考虑农村在长期趋势下，乡村人口处于收缩态势，乡村快递网点先在资源条件、发展动力较好的乡村探索。建设进程与“资本下乡”、民宿开发、乡村旅游发展相结合，积极引入社会资本，将乡村网点建设与乡村特色开发项目、乡村振兴工程结合。

第七篇 加强区域协同，错位发展生产性服务业

由于永川与重庆中心城区有一定的距离且城市规模相对较小，不易发展写字楼形态的传统商务区。相比之下，永川拥有技术人才优势，有条件发展各类新经济部门和培育新经济谱系，积极拓展职教延伸职能，重点发展信息服务、总部研发、文创孵化等商务功能，承担重庆中心城区信息服务后台功能，与重庆中心城区商务业态形成错位发展。同时，在重庆第二机场建设的背景下，永川有条件依托临空机会，积极培育文化交往、国际论坛、休闲服务等高端生态商务相关职能，迎合服务业新契机。

第十九章 稳步推动会展业发展

发挥会展业汇聚人流、物流、资金流、技术流的重要作用，直接拉动和间接永川带动相关产业和配套行业发展，引导产业升级与转移，促进就业，拉动消费，优化资源配置，促进创新发展。

第一节 有效调控会展基础设施建设

在当前国际国内经济形势影响下，会展业持续发展势头可能会迎来一段时间的调整期。而会展功能存在向超大城市集中的特性，因此区域性会展需求绝大部分会向成都、重庆中心城区集中。按照永川2025年100万人规模，本地消费市场对会展业的需求有限，加上永川会展中心已于2020年开建，本地商务体量也难以支

撑更大规模的会展与会议需求。规划在“十四五”期间，会展场地建筑面积总面积控制在7万方以内，除完工永川会展中心之外，不再新建专门的大型会展设施，在既有设施做到充分利用的基础上再作新的谋划。

第二节 积极拓展永川会展业务职能

推动永川展览行业与商品交易、外贸服务、节庆活动。整合现有同类同质展会，合理配置会展资源，提升一批会展节庆活动规格和影响力。将商品展示、销售、娱乐、住宿、购物等功能整合起来，更好地适应当前经济形势的不确定性。做好会展场馆与体育场馆、公共活动空间之间的兼容利用，有效承办农产品、小商品、房地产、乘用车、文化艺术等专业性和特色性会展。

推动永川的会议功能，与都市商圈、旅游服务相结合，发展为面向重庆国际交往人群、面向中心城区白领人群的生态会议区。在城市商圈，利用星级酒店和会议中心，高标准举办“一带一路”职业教育产业合作高峰论坛、全屋定制大会、汽车产业论坛、生活用纸发展论坛等。以旅游景区为依托，在茶山竹海、黄瓜山、石笋山等生态旅游风景区，结合旅游酒店和休闲山庄建设，布局生态休闲度假会议产业和拓展培训会议基地。

第三节 夯实永川会展服务业发展基础

加快组建大型会展集团，引导组建股份制会展企业集团或会

展联盟。大力引进国内外知名会展企业落户永川。积极引导企业参加进博会、广交会、智博会、西洽会、高交会、文博会、西旅会、重庆一会一节等重点展会，积极与智博会、重庆国际车展、中国汽车技术展、立嘉机床展、军博会、农博会、动漫展等知名展会展开合作，力争引进1—3个有影响力的展会落户永川。

鼓励企业采用互联网+会展模式，改进传统展会主办模式、参展商对接模式、观众参观报名和门票新模式以及参展商和观众之间合作的新模式。以系统化会展业发展理念，提升展会开发能力，加大品牌展会挖掘，培育会展企业，提升会展接待能力，壮大参展商企业队伍，促进会展行业与其他行业的联动发展。

第二十章 拓展企业生产服务体系

第一节 强化面向区域的新经济职能

依托永川良好的职业教育基础，积极发展面向重庆主城、面向成渝双城经济圈的技术密集型服务功能，打造永川为成渝新经济的发展高地。结合重庆发展金融中心、贸易结算中心的机会，大力发展与其匹配的后台服务服务中心、数据处理中心。结合重庆打造国家级制造业集群的机遇，大力发展工业设计、技术人才培养等服务能力；结合成渝电子信息与互联网领域的发展，积极打造永川呼叫中心、网络服务后台等功能。重点打造永川大数据服务基地，完善相应的人才梯队，实现“让大数据川流不息”。

第二节 拓展重点产业的生产服务环节

针对永川汽车行业升级壮大发展趋势，重点发展汽车衍生的后市场服务功能，打造汽车综合服务园区、汽车文化主题园区、汽车销售基地、汽车配件交易市场等重点服务功能区，实现汽车服务体系强化。积极发展汽车驾训、汽车产业人才培养、重点零配件研发平台等，实现技术上对汽车行业的发展支撑。

针对永川智能设备、机器人、高端装备、大数据等行业发展趋势，重点发展专业性的行业交流、交易、体验服务中心。建立一批产业前端的研发平台、后端的市场服务平台，一方面为各类新型部门的发展提供更多的技术支持，另一方面拓展产业体系，增加生产附加值。

第三节 加强企业金融与贸易支持

全面提升金融服务保障能力。增强金融业对实体经济的服务能力，加快形成银行、担保、保险、证券、基金等功能齐全的金融服务体系，为园区企业提供全方位的金融服务。

改善融资环境。强化融资保障能力，拓宽融资渠道，健全融资体系，积极搭建银企对接融资平台。鼓励金融机构加大对企业和招商引资项目的支持力度，合理确定贷款期限和贷款利率。支持符合条件的企业通过上市、企业债券、项目融资、产权置换等方式筹措资金。对符合条件的企业和项目加大融资授信支持，享受中小企业贷款优惠和政府贴息政策。不断创新通过小额贷款保

证保险、政府风险补偿金增信等方式解决中小微企业抵押物不足的问题，形成风险共担、利益共享机制，降低企业融资成本。

第二十一章 打造渝西生态商务中心

结合永川浅山多湖的地形地貌特色，围绕多湖空间打造高品质、低密度的生态商务职能，形成具有渝西地区及成渝地区具有一定影响和辐射力的生态商务中心。

第一节 创新发展生态商务功能，集聚新经济

打造低密度、高品质的永川商务功能。与重庆中心城区CBD高楼林立的形象形成错位发展，要避免发展高密度的写字楼业态，要以优质环境吸引区域职能。重点发展总部、科创、电商、软件、服务外包等产业，并与本地产业、职教充分结合。积极培育与商务交往结合的高端会议、休闲游憩、文化创意等职能。

结合永川职教发展优势，积极发展信息技术服务等新经济职能。发展网络新应用的信息技术服务，培育信息技术咨询设计、集成实施、运行维护、测试评估和信息安全服务。推动工业企业与软件提供商、信息服务提供商联合提升企业生产经营管理全过程的数字化水平。充分发挥永川外包服务园作用，引导社会资本积极发展信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包服务业务。鼓励政府机构和事业单位购买专业化服务，加强管理创新。支持企业购买专业化服务，构建数字化服务平台，实现包括产品设计、

工艺流程、生产规划、生产制造和售后服务在内的全过程管理。

第二节 重点推进旺龙湖、城东两大生态商务区（EBD）

为突显永川区域中心城市的新面貌和新形象，秉承高等级的商务功能与高品质山水（湖面）结合的原则，模式上宜采取低密度开发，营造优质、精美的生态商务区格调，形成与重庆中心城区差异化的商务区形象。“十四五”规划打造2处生态商务区，即旺龙湖国际生态商务中心和永川科技生态商务区。

打造旺龙湖国际生态商务中心。打造面向国际的形象窗口，支撑区域性支点城市建设面貌，打造高颜值、高质量的旺龙湖国际生态商业中心，提升永川在成渝地区引力。一是布局商务和湖面相辅相成的卓越滨湖建筑景观。二是精细化管控和经营，商务功能开发建设规模控制在30万m²以内。三是预控高等级国际社区和与之配套的国际医疗和国际教育等职能。

突出新经济，打造永川科技生态商务区。实现在主城都市区生态商务、高端科技会务的差异化定位和特色发展。以新经济集聚为主要特色的生态商务区，规划打造重庆在金融、信息、软件服务的后台。新经济发展要与本地优势职教相结合，探索新兴创业职能培育发展。在永川科技生态商务区内要严控商务开发总量在10万m²以下。

第二十二章 加快发展开放经济

依托永川邻近重庆第二机场和长江口岸“通江达海”的有利条件，加快内陆开放的潜力和使命，完善各类开放设施，实现重庆主城都市区西部带头开放、带动开放的重要作用。

第一节 理性建设对外贸易港

以贸易功能提升为核心，不盲目追求货运规模。长江上游港口重复建设情况明显，临近的泸州港、江津港本底条件和政策环境都优于永川。永川的优势不在大宗货运吞吐能力，而应在公水转运、临港开放环节中取得有所突破。规划打造临港现代服务业合作区，积极争取进出口口岸政策，配套相应的加工贸易、出口贸易功能，促进外贸服务后发发展。

推动公铁水空“四式”联运，促进多种运输方式的顺畅衔接和高效中转。打造建设集装箱服务中心，为多式联运提供配套支撑；加强与沿江港口和口岸合作，形成跨区域的合作机制；依托长江航道，积极引导推广江海直达新模式。

第二节 加快推进综保区进度

加快建设综合保税区，在主城都市区争先建成产业开放高地。突出永川及周边外向型产业重点，错位发展智能装备（机床等）、汽摩组装、医疗器械、新型材料、电子信息保税加工；发展木材及加工相配套的保税物流，发展跨境贸易，充分展示大数据信息、总部结算等国际贸易。将永川综合保税区建成集保税加工、保税

物流、国际贸易以及综合服务等功能于一体的海关特殊监管区和国际经济合作平台，成为成渝双城经济圈开放的重要载体。注重综保区信息化建设，与电子商务、跨境电商等融合发展。

第三节 深化服务贸易创新发展

贯彻落实《国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》(国函〔2020〕111号)、《重庆市商务委员会关于印发全面深化服务贸易创新发展试点实施方案的通知》(渝商务〔2020〕397号)，全面深化永川区服务贸易创新发展试点，着力打造“一区一园三城三中心”服贸产业带，即综合保税区、大数据产业园、职教产业城、西部欢乐城、城东科技城、凤凰湖促进中心、港桥促进中心、三教产业促进中心一体化协同发展格局，优先发展先进制造服务、大数据服务、教育培训服务，重点培育金融服务、医疗健康服务、高端物流服务、保税服务、文化旅游服务、农业服务贸易，加速夯实永川区服务贸易产业基础。依托茶山竹海、乐和乐都、松溉古镇等旅游资源，培育在重庆乃至西部地区具有影响力的国际旅游消费市场；深化与国内外知名电商机构的合作，打造服务贸易新型网络平台，发展网上出口贸易；积极开展对外承包，促进劳务输出和货物、服务、技术出口；支持服务外包接包主体创新发展方式，开展接包中心、研发中心、数据处理中心、呼叫中心等业务。

第四节 聚焦服务业扩大开放

依托重庆市作为中西部开展服务业扩大开放综合试点的唯一省市，永川区联动西部（重庆）科学城、两江新区等重点平台园区，推进服务业高质量发展。“十四五”期间，服务业扩大开放聚焦以下重点行业领域：在科技服务领域，科技成果所有权改革、重大科技基础设施等方面先行先试，推动建设科技创新中心；在商业服务领域，在引进外资资信调查公司、专业人才引进等方面加强探索；在教育服务领域，支持中外合作办学、发展在线教育，培育更多国际化人才；在金融服务领域，支持金融监管机制、金融市场发展等创新；在健康医疗服务领域，支持医疗机构引进、外资养老机构引进等方面的突破，更好满足人民群众对高质量健康医疗产品的需求。

中新互联互通项目作为“综合试点”聚焦的关键领域和重点平台，重庆中新肿瘤医院是中新（重庆）战略性互联互通示范项目之一，以及重庆首个中外合资的非营利性医疗机构，引入新加坡“高端医疗服务平台+酒店式服务质量”的经营模式，让患者在“家门口”就能享受到高性价比、高质量的国际医疗服务，将打造为在医疗健康方面服务业扩大开放的典范。

第五节 创建重庆自贸区联动创新区

依托永川国家高新区平台，积极创建中国（重庆）自由贸易试验区永川联动创新区。自贸联动创新区重点发展智能装备、电子信息、汽车及零部件、新材料、软件与信息技术等主导产业，

大力发展生产性服务业，形成结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高的现代产业体系。

深化与重庆自贸区对接合作，在制度、产业、平台联动创新发展等方面先行先试，加强成果复制推广，推进产业开放协同联动，促进区域互联互通，探索联动制度创新，到“十四五”末，能在永川复制落地的重庆自贸区改革试点经验做到应复尽复、全面推广；向上争取市级以上权限下放数量走在全市区县自贸联动创新区前列，建立渝西地区自贸联动创新区创新措施共享联动机制；外贸新模式、新业态引领示范作用明显提升，基本形成投资贸易便利、法治环境规范、金融服务完善的国际化营商环境，建成重庆西部地区内陆开放高地。

第六节 培育外向型经济增长点

加快发展一般贸易。加大对汽摩整车及零部件、智能装备等产业的发展支持力度，提升技术、品牌、质量、服务等核心竞争力，将制造优势转化为出口优势。实施市场多元化战略，积极开拓非洲、南美等新兴市场，深耕东盟国家传统市场，开发欧美日潜力市场，拓展国际发展新空间。加快发展进口贸易，提高生产型企业进口和一般贸易方式进口比重，提高先进技术和关键零部件进口比重，促进产业结构升级。

优化发展加工贸易。积极承接国内外产业转移，着力提高加工产业层次和加工深度，延长加工贸易的国内价值链，提高加工贸易的技术溢出和产业带动效应，促进先进制造业和新兴制造业

的发展。以贸易布局的梯度转移为契机，积极承接珠三角、长三角等东部地区产业转移，参与区域经济合作，培育壮大加工贸易产业集群，促进总部贸易和转口贸易发展。

谋划外贸服务基地。鼓励商贸流通企业借鉴国际贸易通行标准、规则和方式，在商圈、市场搭建进口商品展示平台，发展进口商品贸易。鼓励商贸流通企业“走出去”发展，建立海外营销、物流及售后服务网络。鼓励有条件的企业以东盟、中东欧为重点，承接国际工程项目，带动设备出口和劳务输出。鼓励外贸企业建立国内营销渠道，拓展国内市场，提升市场消费转型能力，推动内外贸一体化发展。同时，基于高北地区良好的生态环境和便捷的交通条件，大力推进外贸服务功能布局，引入国际贸易产业园重要功能。

第七节 实施开放主体培育行动

着力培育一批有自主知识产权、有较强经营实力、有一定国际竞争力的外向型企业，不断夯实开放型经济的发展基础。实施企业家成长计划，提升本土企业家和管理人才的经营管理水平。开展“扶优扶强”行动，支持企业进行技术创新、产品研发及市场拓展。不断提升企业开放度，鼓励企业开展技改扩能，通过“以商引商”方式引入资金、技术和品牌，开展增资扩股和并购重组，提升企业综合竞争力。

加强自有品牌建设，围绕企业商标国际注册、商标国际保护和自主品牌国际化三个关键环节，以品牌为龙头占领市场，获取

订单、销售和结算。建立健全出口品牌扶持体系，培育一批市级出口知名品牌。重点支持一批企业申请国家级出口畅销品牌，发挥出口品牌和重点培育品牌的示范效应。坚持内外展并举，外贸、外资、外经联动融合，多渠道、多方式推销产品，充分发挥商会、行业协会等桥梁作用，利用广交会、西洽会等展会，开展特色产品展示推介，重点培育营销服务渠道，积极促进企业境内外参展和考察。

第八篇 坚持创新驱动，推动业态和模式升级

在互联网、大数据等新一代信息技术驱动下，多类型新兴消费需求和商业业态大量涌现。同时由于重庆、成都人口的快速白领化带来都市区近远郊旅游业态的全面调整，体验式、亲子游、研学游、主题旅游等业态将不断出现和强化。永川将运用新的经营方式、新的经营技术、新的经营手段，探索促进消费的新途径和商贸流通创新发展的新亮点，与重庆中心城区和周边区县特色错位发展。

第二十三章 积极打造新模式和新业态

新发展形势下，永川应加快商业模式和商业业态创新，重点关注区域人群的新消费需求，着力培育网红经济、民宿经济、首店经济等新经济，同时推动零售业智能化转型和完善生产性服务业配套。

第一节 加快网红经济的培育和壮大

紧扣年轻消费群体的消费习惯和需求，充分利用重庆网红城市的基础和条件，挖掘培育永川网红产品，搭建网红经济发展平台，融合直播、社交、共享经济等多种新模式。适时选取一批永川本地知名企业积极尝试直播电商模式，在专业批发市场、传统商超、商圈开展直播带货，积极对接阿里、京东、拼多多、苏宁易购等网络购物平台，将“网红经济”与“实体经济”自主融合。利用一批具有知名度和社会影响力的网络红人在不同网络平台上对永川特色产品进行主题推介，结合发展AI、大数据、云计算、物联网和移动支付、区块链等新技术，通过线上线下不间断销售，实现流量和品牌的双赢。

第二节 逐步形成多元化发展的民宿经济

发挥民宿经济鲜明的特色、差异化的环境、有亲和力的氛围以及灵活多变的经营方式，引进独具IP形象的高端酒店及管理品牌，发展精品民宿、商务连锁酒店及文化主题酒店。同时，逐步完善农家乐民宿监管、提升服务质量，鼓励满足人们多样需求的农家乐民宿业发展，通过打造独特的生态环境、乡土特色的体验项目、绿色安全的餐饮、便捷的交通和顺畅的通信等产业配套，实现“宿在民居、乐在乡间、游在山水”，使民宿经济成为农业供给侧结构性改革的重要一极，助推乡村旅游发展。

第三节 推进零售业智能化创新转型

推动购物中心、商场等公共区域利用物联网、大数据、人工智能等优化消费场景。加强产业联动、线上线下互动、内外贸易融合，发展智慧零售、无人零售，积极打造华茂、万达等绿色商场。引进和培育品牌连锁便利店，发展便利消费。合理引导消费行为，发展节能环保型消费品，倡导绿色低碳消费，深入推进循环消费。鼓励企业采取小程序、直播、微信、短视频等社交平台，提供在线“逛街”体验式服务场景。支持零售企业采用移动支付技术，使用自动终端等智能设备，推广“无接触”配送模式。

第四节 积极发挥首店经济的带动作用

一方面积极引入顶级潮牌购物、国际餐饮零售、网红文娱业态、儿童亲子家园、图书文化展览等行业里有代表性的品牌将永川选为在成渝地区或全市首次开设门店的区域，另一方面，通过自身产业基础培育具有永川特色的首店新经济，如依托长城产业汽车生态城建设，培育集机械改装、外观定制、个性内饰、实地体验及性能升级于一体的硬派越野首店。通过引入和培育首店，解决永川与周边区域在商业和商圈发展的同质化竞争，带动新的消费增长点，实现消费结构升级和城市功能转型。

第二十四章 加强商旅文融合发展

依托永川良好的历史人文资源，发挥场景经济、品牌经济的辐射带动效应，形成特色突出、优势互补的商旅文一体产业链，形成商旅文融合发展的特色之路。

第一节 着力打造茶竹旅游品牌

利用茶博览交易会的契机，打造西部茶都，在东西部架起经济贸易的新桥梁。在大力发展茶产业的同时，打造茶竹旅游品牌，使永川的茶文化、竹文化与旅游业相互促进与融合，形成以茶园风情、茶俗茶艺博览、品茶食茶和竹海寻幽、赏购精美竹艺、品味竹宴美食为主要内容的茶文化、竹文化特色旅游产品。

第二节 加快构建快旅慢游服务体系

围绕全域旅游发展，大力推进景区升A工作。打造旅游全产业链增值链条。要围绕“吃、住、行、游、购、娱，商、养、学、闲、情、奇”等要素，推进业态融合，延伸产业链条，提升永川旅游吸引力。解决好交通干线与旅游景区“最后一公里”通达问题，加快实现“城景通”，合理规划“景景通”。

第三节 健全乡村休闲养老服务配套

利用乡村优越的自然环境，发展集健康、旅游、养老养生等

多种功能于一体的乡村休闲养老产业。在绿色有机农业方面加大投入力度，完善乡村旅游相关配套设施建设，重点加强休闲农业和乡村旅游地的道路、电力、饮水、厕所、停车场、垃圾污水处理设施、信息网络等基础设施和公共服务设施建设，改善乡村旅游环境，带领农村居民摆脱贫困，促进城乡协调发展。

第四节 提升“老字号”企业品牌竞争力

支持企业打造一批商旅文联动的老字号特色街区，创新“文化+商贸+旅游”发展模式。保护永川“黄大嫂红豆腐”“君意”、“庆美”等“老字号”企业，在政策、制度、资金、土地等方面给予支持与引导，使“老字号”商贸企业建立完善的品牌培育体系，提升品牌核心竞争力，加快连锁化、标准化步伐。

第二十五章 发展夜间消费与节庆活动

贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）和重庆市商务委员会等十部门《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》（渝商务〔2020〕227号）工作要求，倾力展示永川城市文化特色和底蕴，打造“大都市、永川夜”高品质生活示范区，建成2—5个全区夜间经济核心区域，形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范夜间产业生态，构建起“三街四核多点”的夜间经济发展格局。

第一节 培育夜间消费业态

充分发挥名豪“市级特色夜市街区”、棠城公园“中华美食街”、华创“特色创业夜市街”美食基础和景观资源优势，联动渝西广场、万达广场、人民广场、兴龙湖—高铁东站（含华贸中心）等夜间消费基础较好的核心商圈，串联长乐坊、体育中心、文化艺术中心、凤凰湖、旺龙湖、来龙湖、探花湿地公园等其他夜间消费场所，打造符合市民文化的现代都市夜游购物示范街区；培育夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购等多元夜间消费业态，打造更多常态化、品质化、特色化夜间文旅消费产品，推动夜间经营业态创新升级。加强夜间经济街区街景打造、照明装饰美化和指引标识优化，完善公共WIFI、5G通讯和休闲、环卫等配套设施。完善水电气供给、污水排放、垃圾收运等公共设施，督促餐饮经营者依法依规安装油烟净化设备。筑牢夜间经济安全发展基础，完善治安、消防等配套设施。优化夜间经济集聚区及周边交通组织；具备时段性停车条件的周边道路，因地制宜设置夜间动态路内停车位；在周边区域增开夜班公交线路、加密夜间公交班次、延长夜间运营时间；加强夜间出租车运营调配。

第二节 扩大节庆消费服务

积极整合现有同类同质展会，提升会展节庆活动规格和影响力，形成集商品展示、销售、娱乐、住宿、购物等复合功能的综

合性展示活动。着力打造国际茶文化旅游节、黄瓜山赏花节等品牌节会，以及松溉孝亲文化节、五间西瓜节、石笋山情人节等特色节会。依托星级酒店和会议中心，高标准举办各类行业论坛，依托生态旅游风景区，发展兼顾休闲度假、拓展培训、会议办公等功能的综合基地。

充分利用永川区国际茶文化旅游节、斗茶大赛等一系列重大活动及各类文化旅游节庆活动，邀请国内知名主流媒体，广泛宣传推介，扩大永川影响。做好整体的包装与宣传，不断提升永川旅游的知名度和美誉度。以元旦、春节、“五一”、国庆、中秋等节庆假日为重点，整合资源，开展形式多样的促进消费活动，举办各种购物节、购物展，极力推出带货、赠礼、满省、抽奖等多种形式，广泛开展促销活动，调动消费者购物热情。

第二十六章 构建再生资源回收利用体系

以深化改革、转变发展方式和发展绿色流通为主线，降低再生资源回收利用成本和提高回收利用率，提升再生资源回收行业规范化水平和规模化程度，构建多元化回收、集中分拣和拆解、安全储存运输和无害化处理的完整先进的生态体系。

第一节 分类建立再生资源回收体系

完善回收利用网络。针对生活类、产业类、服务消费类和公共机构类再生资源产生源头，整合现有网络资源，科学布局，因

地制宜，采取新建、改造、收购、租赁、加盟、合作等多种方式，分期分批建设覆盖城乡、互联互通、运转顺畅的基层回收站点、集散市场和分拣加工中心“三位一体”的现代逆向物流回收体系，打造全区再生资源应收尽收聚集渠道。

灵活设置社区回收站点。按照总量控制、合理布局和方便回收的原则，结合物业管理、社区管理和垃圾分类投放管理等形式统筹设置，根据区位、产业和人口分布具体情况，以固定式和非固定式两种主要构筑形式灵活建设回收站点。空间布局方面，按照规划2025年全区常住人口130万人，城市人口100万人进行测算，城市区域1000—1500户设置1个回收点，1个社区至少设立1个回收点，村镇地区1500—2000户设置1个回收点，1个村至少设立1个回收点，到规划期末实现永川全区社区回收站点数量250—350个。

升级改造再生资源中转站场。立足现有垃圾转运站升级改造，原则上不在城市核心区范围内新规划再生资源回收中转站或仓库。高质量提升建设标准，布局符合环保、市容和消防安全要求的中转站场，配备完善的卫生、安全等作业设施，实行办公区、作业区、储存区分离，实施绿化、硬地建设、加盖符合消防要求的顶棚，实现社区站点、大宗再生资源的回收及再生资源分拣整理、简单加工、短期存储和集中运送。规划期末，按照城区每15—20个社区回收站点设置一个固定式再生资源中转站场的原则，加上何埂镇、仙龙镇、来苏镇、三教镇、朱沱镇等中心镇各设1个中转站场，共规划12个再生资源中转站场。

专业化运作再生资源分拣加工中心。根据永川区产业发展和

可回收再生资源的实际情况，选定有相应规模和加工制造能力的生产企业，作为再生资源综合利用加工生产的终端，利用高新技术对不同再生资源进行开发利用。规划期内，通过升级改造及新建的方式建设8—10个分拣加工中心。提升改造原有分选设施，打造成集回收分拣、示范加工、集散交易、物流配送、污染治理、人员培训、科技研发、公共服务等诸多功能于一体的再生资源循环利用产业示范基地，提高再生资源利用效率，实现再生资源合理配置，方便再生资源利用企业进场采购，促进再生资源有序、高效的流通和利用。

高效集中再生资源集散市场。按照“功能分区、集中存储、分类经营、环保安全”的原则，合理选择良好交通运输条件和地形、地貌、工程水文地质条件场地，高标准建设再生资源交易所，按照上位规划和再生资源行业的实际，新建1个大型的生活性旧货市场，完善提升永川机动车交易市场（渝西二手车市场），迁建普渡桥二手车门市进入纵达二手汽车市场。

第二节 培育行业龙头企业

培育行业领军企业。立足于整合社会网络 and 经营资源、提高行业组织化程度和产业化规模、提升再生产品质量和经营效益，加大政策支持力度，培育一批技术含量高、经济效益好、市场前景大的行业领军企业，尤其是回收网络健全、产业规模较大、研发能力较强、技术装备先进、经营管理规范的重点回收企业，发挥其辐射周边、带动地方的行业领军作用。

引导企业拓展经营领域。引导行业和企业提高回收经营对社会生产和生活废弃物覆盖领域，促进企业转型升级提质增效，创造行业新的增长点，强化再生资源回收循环利用资源和改善生态环境的社会功能。扩展回收经营类别。指导回收企业在抓好废钢铁、废有色金属、废塑料、废橡胶、废造纸原料等传统品种经营同时，争取国家和市级相关政策支持，积极开展废玻璃、废纺织、废电池等低价值品种回收，积极探索农业再生资源、废旧商品再制造等新兴产业回收经营。推进城市垃圾资源化利用。支持回收企业积极参与生活垃圾收集、运输、处理体系与再生资源回收网，加强垃圾分类回收与再生资源回收有效衔接，在推行垃圾源头分类减量、规范先进处置基础上，按照职责分工组织指导相关企业建立与垃圾清运体系相配套、可共享的再生资源回收体系。协调各级财政资金对相关设施建设和垃圾中废塑料、废包装材料、废玻璃、废电池等低值废弃物回收给予补贴，调动回收企业经营积极性，努力实现城市垃圾中可再生资源应收尽收。

第三节 健全再生资源管理制度

构建再生资源信息化平台。按照开放性和资源共享性原则投资建设再生资源信息化公共服务平台，为区内经营主体提供信息查询、技术创新、质量检测、法规标准、管理咨询、创业辅导、市场开拓、人员培训、设备共享等多种服务，有效解决区内经营体的共性需求，畅通信息渠道，改善经营管理，提高发展质量，增强市场竞争力，实现创新发展等方面发挥重要支撑作用。同时，

为政府部门管理工业固废提供准确、科学的数据参考，引导工业产废企业正规处置各类产业废弃物，集中对企业处置情况实施在线监管。待条件更加成熟之时，再生资源信息化公共服务平台可升级为永川再生资源交易中心，利用互联网技术实现本地及异地线上交易，集信息、交易、仓储、物流、结算为一体，打造“互联网+回收”的智能化新型交易平台。

创新经营业态和回收方式。适应绿色低碳循环发展趋势，支持回收企业采用新的经营理念和经营方式，实现有质量、有效率、可持续发展。支持行业创新发展。支持回收企业在制度创新同时，改变“收旧初加工、一买一卖”传统经营方式，采纳多元化经营和一体化发展模式，不断扩展经营领域，延伸产业链条。应用先进技术、设备和管理，提高经营品种质量、效益和有效供给率，不断增强自主创新能力和抗御市场风险能力。引导基层回收站点和集散市场创新经营业态和回收方式，广泛开展电话预约、在线回收、以旧换新、积分兑换等灵活多样回收方式，在有条件的社区、机关、学校、商场等公共场所，设置自动回收设施，发展智能化回收。构建与生产加工企业、机关、商场、学校、城乡居民聚居区等社会产废单位稳定的回收关系，畅通回收渠道，提升网络运营水平。以体系建设运营现代化，推动再生资源回收连锁化、产业化和规模化。

推行园区化管理。依托国家“城市矿产”示范基地，制定配套政策措施，科学选址并集聚各方力量，建设土地集约、绿色环保、集中经营、便于管理的再生资源产业园或回收分拣聚集区，清理整顿影响市容、乱搭乱建的回收网点，安排回收企业和业户

陆续入园、进区经营，促进企业间合作，形成分工合作的完整产业链条。支持大型骨干回收企业或利废企业自建与其经营相配套的产业园和集散市场，吸纳社会分散经营的中小企业和业户进入，实现回收经营集中化、产业化、规模化。建设的产业园和集聚区，要配套设立市监、税务、环保、治安等管理机构和金融、培训、咨询、物流、生活等服务设施，寓各项管理于服务中，营造良好经营环境和市场秩序。

开展经济技术交流。以开放合作和科技创新为重点，促进行业与企业更新观念和思路，加强内外联合与合作，提升技术装备和管理水平，推进全区回收体系建设运营高层次发展。开展经济技术交流。坚持内外需结合、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，面向区内外两个市场、两种资源开展经济技术交流活动。通过组织多层次的参观学习、展览展销、学术论坛、业务洽谈、产销对接、技术推广等活动，学习借鉴国内外经营管理、产业规划、行业标准、网络建设、运作模式等方面先进经验，开阔视野和更新观念。引进、消化、吸收先进技术、设备和管理，改造回收经营各环节，不断强化自主创新能力，促进自身经营转型升级提质增效。支持具备条件的回收企业，积极参与国家“一带一路”建设，促使全区再生资源回收向国际领域扩展。优化外资利用方式，鼓励引导国内外各类资本进入再生资源回收、分拣和加工环节，积极推进跨地区、跨行业、跨所有制资产重组，促进产业集聚和整合。推动产学研用结合。加大再生资源回收科技创新力度，强化对再生资源回收分拣处理技术研发的支持，加快建设以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系。

组织重点回收企业、大专院校和科研机构，针对再生资源主要品种回收、分拣、初加工关键技术和关键设备联合攻关。注重把实验室研发成功的技术与设备，推广为符合规模化回收分拣的技术和设备，促使科研成果尽快转化为现实生产力。建立再生资源回收、分拣、初加工相关技术推广机制。培育和扶持一批专业化服务机构，为行业发展提供技术咨询推广服务。

强化行业秩序监管。强化回收渠道的治安管理，严厉打击利用再生资源制假售假、以假充真、以次充好、以旧充新等违法犯罪行为，依法查处收购国家禁止收购物品、收赃销赃等违法犯罪行为。强化再生资源回收利用各环节的污染防治工作，支持污染防治设施建设，加大环保执法力度，依法查处污染环境的企业并向社会公布。严格以环保、节能指标为主要依据的行业准入和退出机制。推动企业开展环境管理体系认证及清洁生产审核。加大预防和打击废物非法进口力度，加强对进口再生资源的监管，规范市场秩序，降低交易成本，营造统一规范、竞争有序的市场环境和回收秩序。同时，积极发挥行业中介组织作用，制订行业自律性行规、行约，引导行业规范有序发展。

第九篇 政策与实施保障

第二十七章 保障措施

建立健全永川商务发展规划实施机制，不断提高践行新发展

理念、推动高质量发展的能力和水平，充分调动一切积极因素，加强实施保障，确保完成规划确定的发展目标和重点任务。

（一）加强组织领导，健全协调机制

各级、各部门要统一认识，高度重视，通力协作，把加快商务发展工作列入议事日程，作为转方式、调结构的重大战略举措。建立以政府分管副区长为组长的商务发展工作小组，作为指导、协调全区商务发展的常设性组织机构。工作小组由相关部门组成，办公室设在商务委，具体负责商务发展的宏观指导、综合协调、投资安排、政策落实情况等工作。建立健全商贸流通工作协调机制，推进与农业、工业、交通、旅游、文化等行业的信息资源共享，加强与改革、投资、财政、规资、建设、市政、环保、市监、税务等部门的沟通协调，完善工作机制，形成工作合力。针对发展中出现的突出矛盾和问题，及时组织协调，为商务发展及重点项目的推进创造良好条件，确保工作落实。完善组织结构，配备精干专职人员，为加快商务发展提供组织保证。

（二）加强政策保障，加大扶持力度

全面落实国家、重庆市关于商务发展的各类优惠扶持政策，从税收、规费、土地、融资、奖励等方面鼓励商务发展。加大政策扶持力度，制定永川商务发展优惠政策，对重点项目建设从土地、财税、金融等方面出台系列扶持政策和措施，在用地、财税、工商登记、信贷融资等方面给予个性化优惠政策，确保重点项目的用地指标。每年安排商务发展专项资金，争取国家专项资金支持，为全区商务发展建立可持续激励机制。

（三）注重环境建设，优化发展环境

推进基础设施风貌改造工程，注重文化建设，营造良好的文化氛围，打造永川商务发展新形象。优化发展环境，加强行业监督管理，构筑完善的市场监控体系，营造公平、有序、规范的市场环境。加强诚信体系建设，提倡文明经商、诚信服务，充分发挥商会及行业协会的纽带作用，引导商贸企业及行业自律管理，增强公平竞争意识，优化商贸企业竞争环境。落实“放管服改革49条”，围绕“马上办、一次办、网上办、并联办、全程代办”，对重点项目实行“一事一议，特事特办，专人负责”制度，可视不同情况制定对应的优惠政策，本着积极为企业服务的态度，安排专人全过程协助办理，实行快速审批，提高效率，优化商务发展投资环境，打造营商环境最优区。

（四）加强通道建设，完善配套设施

从对外物流通道、区内运输设施和市政公共设施三个方面加强物流通道建设，完善商务发展基础设施。实施开放通道拓展行动，继续加强对公路、铁路、水路、航空通道的投入和建设力度，形成商务发展对外通道网络；同时加强城镇路网建设，通过拓宽主干道，疏解卡口，打通瓶颈，完善路网结构，基本形成城镇路网与对外交通相连的区域内通道网络，通过快速通道和城镇路网建设，打通区域内外人流、物流通道，为商务发展提供有力支撑。完善各种基础设施和综合配套设施建设，加快对重要服务业发展区域及重大服务网点道路、停车场、市政设施、环境绿化等整体环境的改造建设，改善发展环境。做好停车场规划和建设，新增重大服务业网点必须配套足额的停车场（库），核心商圈停车位可适当高配，并完善相关综合配套设施，为商务发展提供完善的

配套服务。

（五）加强文化建设，创新商业文化

全方位加强商业文化建设，培育“开放、创新、诚信、精致”的永川商业文化特色，创新人文商业理念，推动商贸品牌发展，丰富商贸文化内涵，提升商贸发展品质。在商贸文化塑造中，注重从建筑景观风貌、商业设施布局、商业购物环境、公共空间形象、文化活动策划、企业文化建设等多方面全方位培育商业文化；在商业网点布局中，与提升城市功能、保护自然人文景观与延续历史文脉有机统一，彰显独具特色的商业城市形象，提升城市商业视觉价值和立体美感，为城市增添无限魅力；在商贸服务过程中，倡导依法经营、守法经营、诚信经营、规范经营，引导企业为顾客提供“标准、规范，精致、舒适”的服务；在传承历史过程中，重视保护、发掘、弘扬“老字号”商业文化，定期组织评审一批区级“老字号”，积极申报评定一批市级和国家级“老字号”；在商业文化积累过程中，注重利用文化艺术作品反映永川商务的发展过程和发展形象。

（六）加强队伍建设，培育商贸人才

实施“人才强商”战略，加快推进商贸人才培养选拔机制创新，培养和集聚优秀商贸人才，拓展商贸人才发展空间，利用永川职教优势基础，构建渝西地区商贸服务人才集聚辐射高地。加快形成政府部门、学校、企业联合培养人才机制，建立和完善多层次、多元化在职人员培训体系。政府部门加大对连锁经营、物流配送、电子商务、跨境电商、会议展览、酒店经营、康养服务、金融租赁、典当拍卖等专业技术人才的培训；加强农村商业技能

人才培养。支持职业院校加强与国内外知名大学开展合作办学，加快商贸服务人才培养；支持探索实训式培训机制，加快物流、电商、酒店、餐饮、烹饪、美容、美发、保健、摄影、洗染、维修、家政服务 etc 新型技能人才培养。鼓励各类市场主体加大对创新型人才培养力度；鼓励各类创业孵化基地和众创空间为商贸服务行业创业人员提供场地支持和孵化服务。实施商贸人才培养“万千百十个工程”，即用五年时间，培训10000名一线服务人员，培训1000名职业经理人和电商创业人员，培养100名复合型商贸管理人员，培养10名国际贸易和跨境电商人才，建立1个商贸服务培训机构。

（七）完善应急制度，保障生活物资

商务发展关系老百姓切身利益，关系市场和社会稳定，关系全区经济社会发展大局。特别是在疫情防控期间，商务发展受影响最为直接，但对于居民基本生活又最为重要。十分需要商贸体系对市场和疫情变化做出最迅速的反映。要形成快速联动常态化机制，在新冠疫情不断变化的现实情况下，积极创新疫情防控期间生活保障工作机制，成立生活物资保障专班，明确商务部门职责分工，负责大中型商超、粮油供应站、农贸市场和农批市场及农业生产资料等重点工作内容，促进产地到零售超市的供应链顺畅运行；保证疫情防控期间商贸企业正常营业，组织指挥企业加大产销对接，加大生活必需品的采购和商业储备力度，保障在疫情严重期间，农贸市场营业率超过90%、综合超市营业率超过85%、便利店营业率超过75%，全面保障基层生活物资销售供应网络；强化市场监管工作，加强对粮食、食用油、猪肉、蔬菜、

蛋、奶、糖、成品油、液化石油气等重要商品的监测，掌握市场供求动态，并进行预测预警分析；加强电商参与力度，发挥电商平台在疫情防控期间的优势，提倡无接触服务。引导大型商超开通线上直播、云商超等平台，解决市民的日常生活需求。

第二十八章 附 则

本规划作为永川区的行业专项规划，自区政府批准之日起生效和实施。各类商业网点尤其是大型商业网点的改扩新建或改变现有网点用途都应当符合本规划；政策性支持项目应是规划确定的商务发展重大项目。

本规划重大项目或大型商业网点建设必须符合生态环境保护的相关法律法规要求，严格按照《中华人民共和国环评法》规定，规划中各项大型商贸物流项目须在项目开工建设前取得环评审批手续，并符合节能、节水、节电、污染防治方面的要求规定。

本规划所确定的目标和任务，通过政府及相关部门的工作计划分年度实施。规划实施中，应分年度制定重点发展指导目录，建立落实年度跟踪监督制度、中期绩效评估制度和终期检查制度，加强对规划实施的监督检查，并根据规划实施情况适时进行适当的修订。

- 附件：1.永川区商务发展“十四五”行动专项及重点项目表
2.全域商贸空间格局图
3.永川城市商贸空间板块布局图

- 4.主城区核心商圈空间布局图
- 5.主城区便民商业中心空间布局图
- 6.永川全域及主城特色商业街空间布局图
- 7.城西综合市场布局示意
- 8.全域物流园区规划图
- 9.全域快递配送体系布局图
- 10.主城区冷链物流体系布局图
- 11.乡镇商贸配送节点布局图
- 12.生态商务区空间布局规划图
- 13.永川区综合保税区布局示意
- 14.外贸服务基地布局示意

附件 1

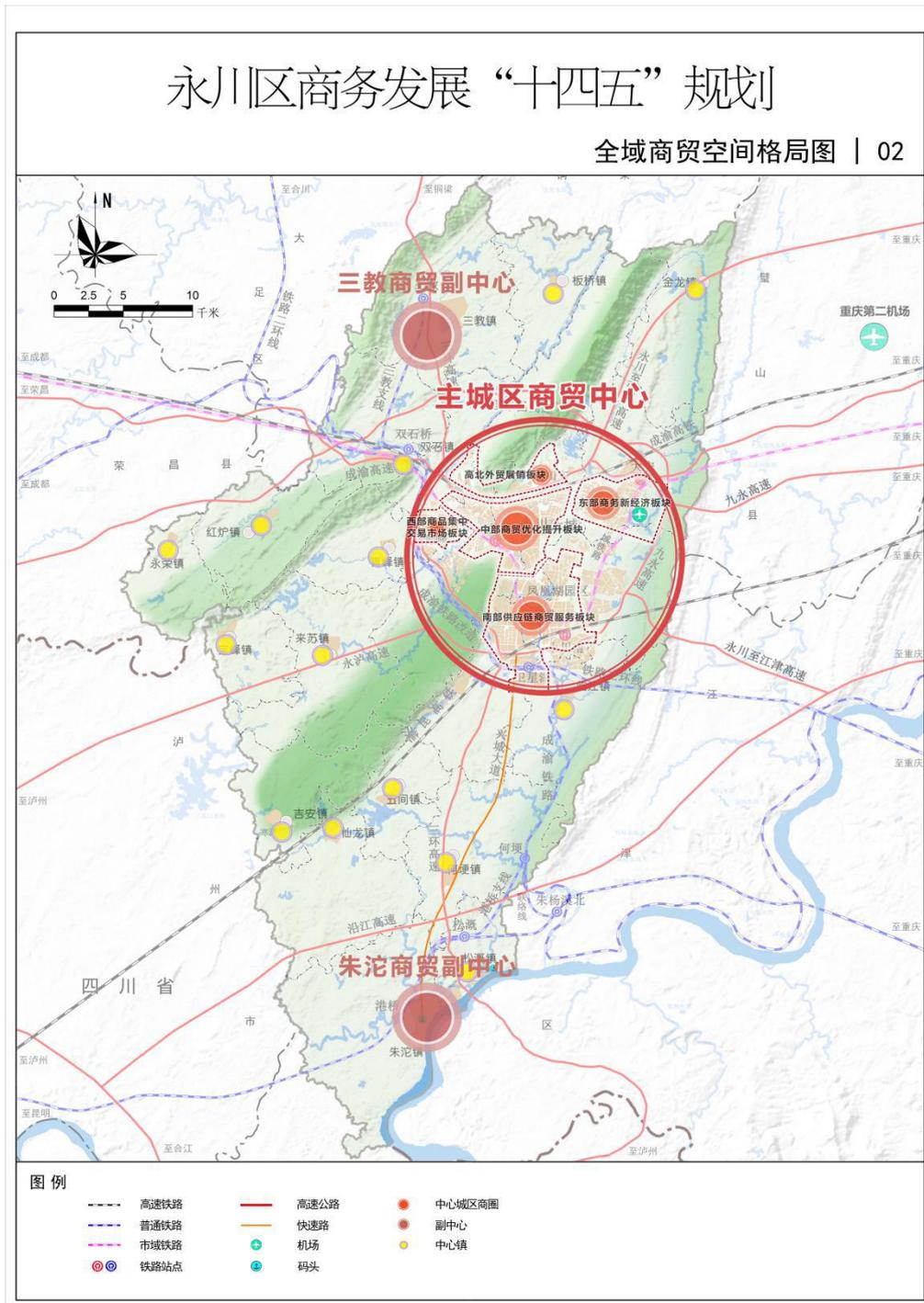
永川区商务发展“十四五”行动专项及重点项目表

工程序号	领域	专项编号	行动专项	项目编号	重点子项
一	商业消费服务	1	高质量建设核心商圈	(1)	渝西广场商圈
				(2)	人民广场商圈
				(3)	万达—五洲商圈
				(4)	兴龙湖—高铁东站商圈
				(5)	旺龙湖商圈
				(6)	永川科技生态城商圈
		2	夯实城市社区商业基础	(7)	16个便民商业中心
		3	整合打造特色商街品牌	(8)	龙王巷历史商业街
				(9)	三河汇碧休闲街
				(10)	松溉古镇文化街
				(11)	城东国潮文艺街
				(12)	长乐坊好吃街
				(13)	西部欢乐城主题街
二	商品交易市场	4	传统市场整合	(14)	城西商品交易市场集聚区（含永川纵达国际汽车城、吉之汇国际农贸物流城）
				新兴专业市场	(15)
			(16)		生产资料市场整合
			(17)		永川（港桥）西南木材交易
			(18)		渝西花鸟市场
三	电子商务产业	5	电子商务特色名片	(19)	网货生产基地
四	物流配送网络	6	物流枢纽	(20)	凤凰湖供应链物流中心
				(21)	港桥现代物流园

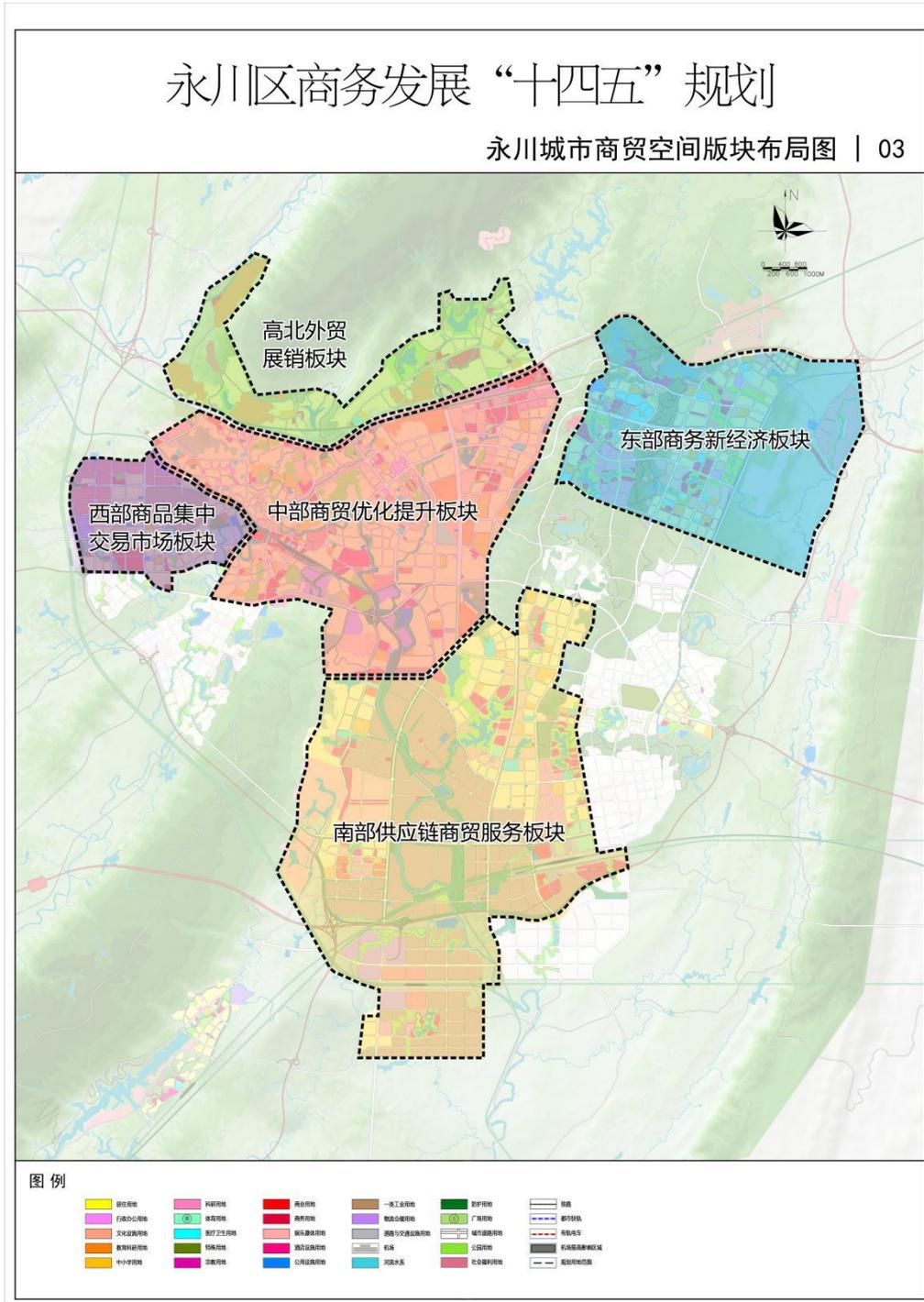
				(22)	城西物流园
				(23)	三教物流园
				(24)	城东预留航空物流园
		7	冷链物流体系	(25)	吉之汇区域冷链物流中心
				(26)	中山路次级冷链配送站
				(27)	胜利路次级冷链配送站
				(28)	南大街次级冷链配送站
		8	快递配送体系	(29)	城市速递中心
				(30)	渝西快递物流分拨中心
				(31)	永南朱沱第二快递分拨中心
		9	乡镇商贸网点	(32)	4个商贸强镇
				(33)	12个商贸综合服务中心
五	商务服务	10	渝西生态商务中心	(34)	旺龙湖国际生态商务中心
				(35)	永川科技生态商务区
		11	会展基础设施	(36)	会展中心
六	对外贸易服务	12	开放设施建设	(37)	永川港
		13	开放平台引领	(38)	综合保税区
				(39)	国际贸易产业园

“十四五”规划期间，共实施完成商业消费服务、商品交易市场、电子商务产业、物流配送网络、商务服务、对外开放贸易等6大领域，13项任务计划、39个重点项目。（详见项目附表）

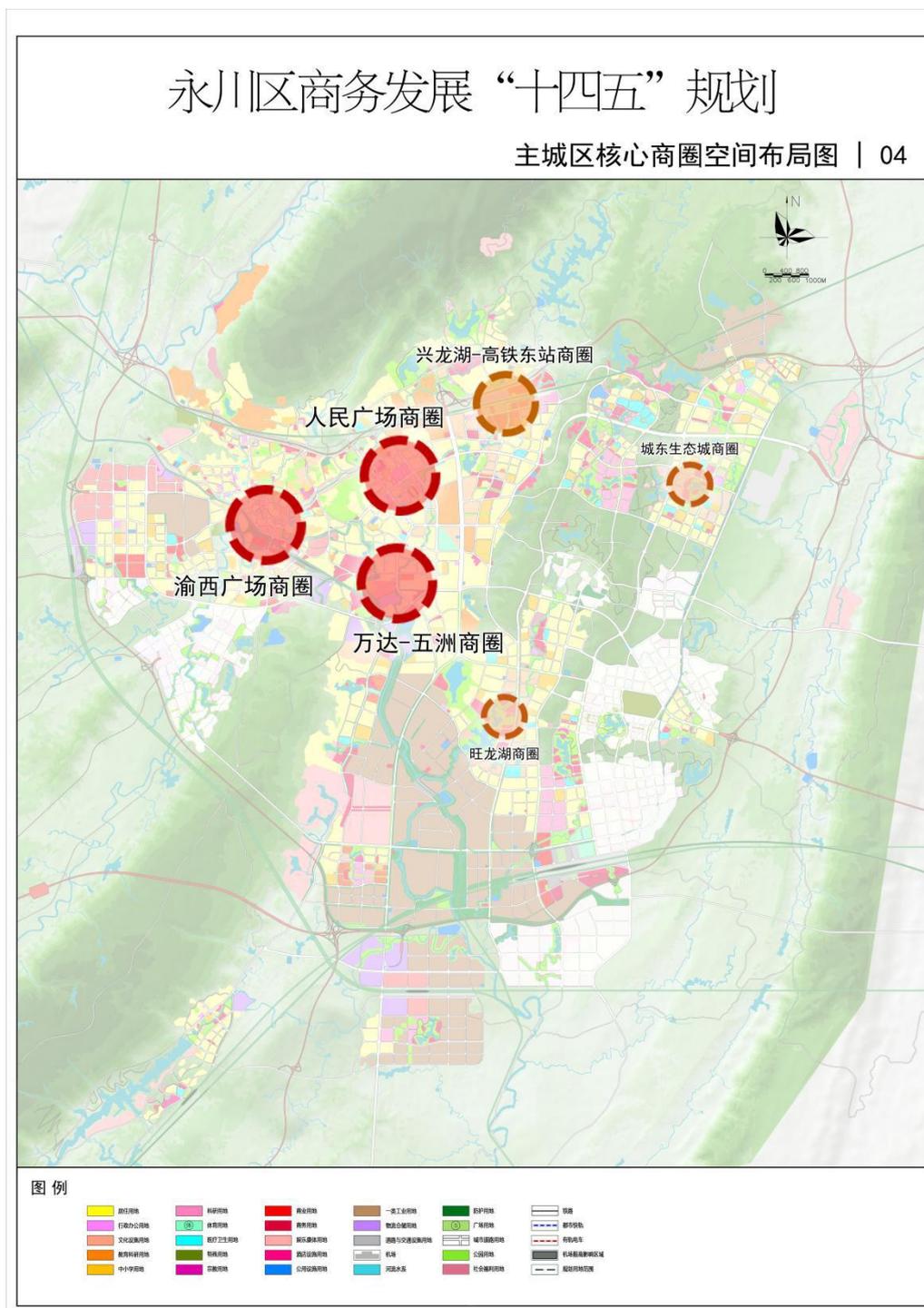
全域商贸空间格局图



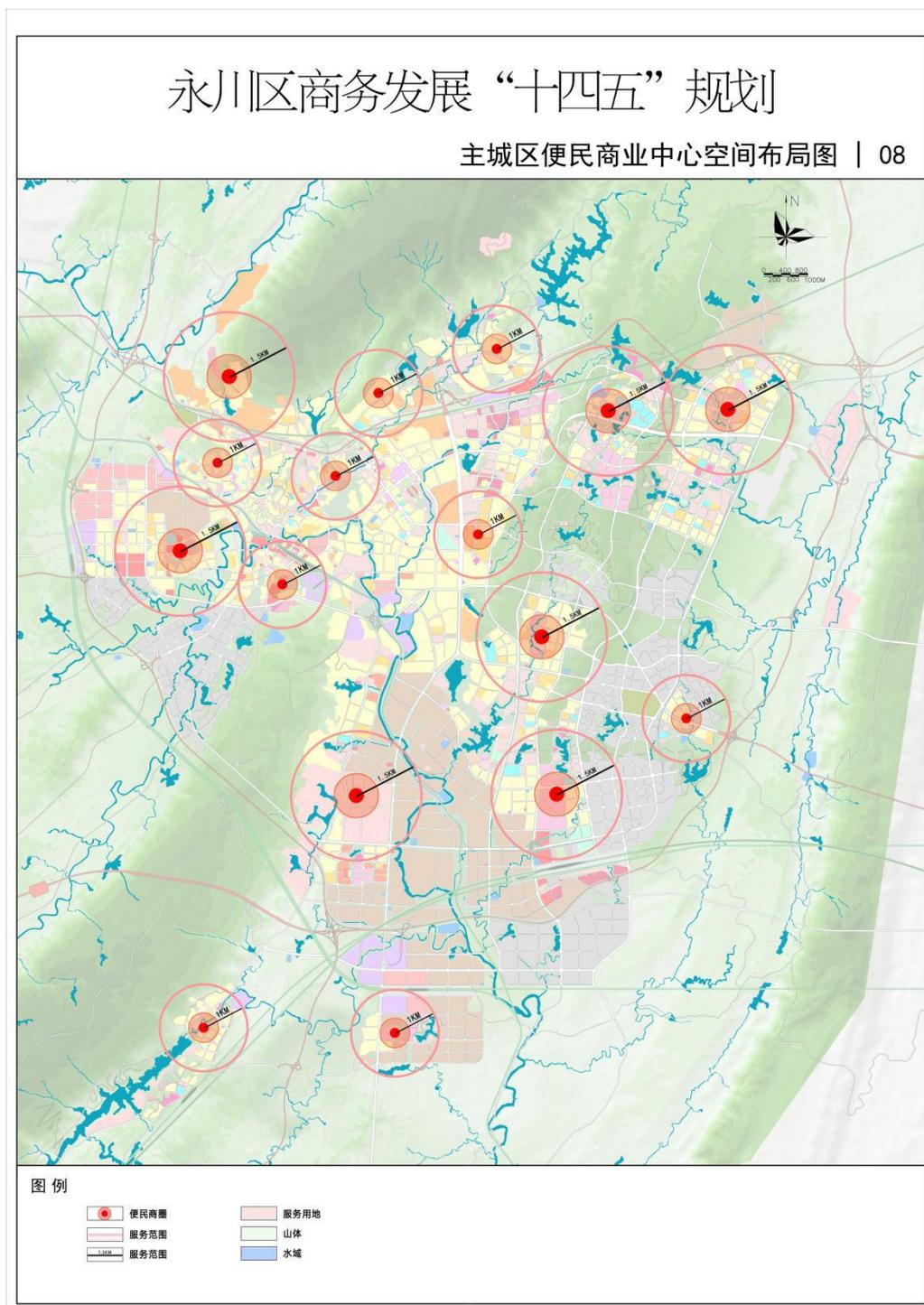
永川城市商贸空间板块布局图



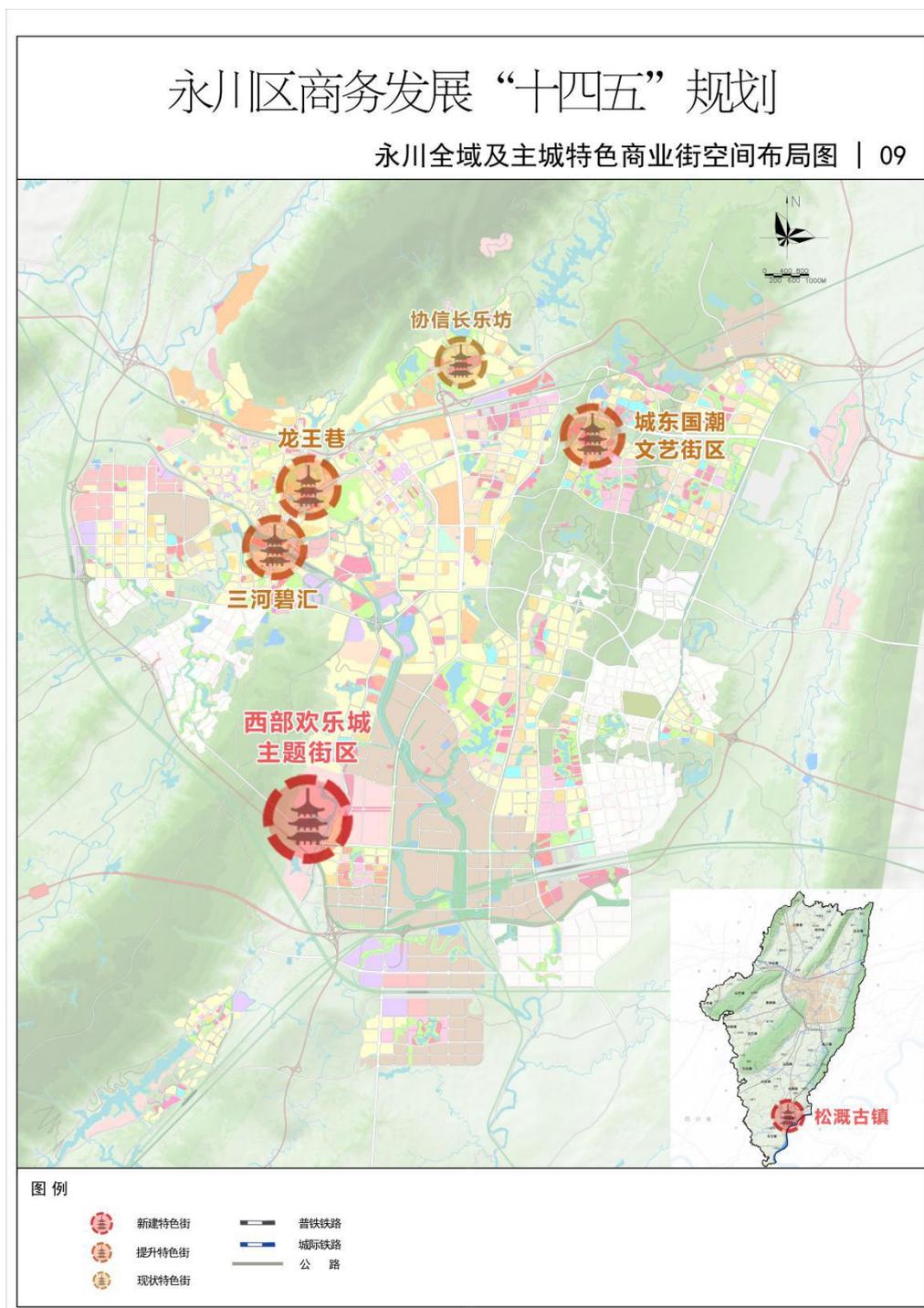
主城区核心商圈空间布局图



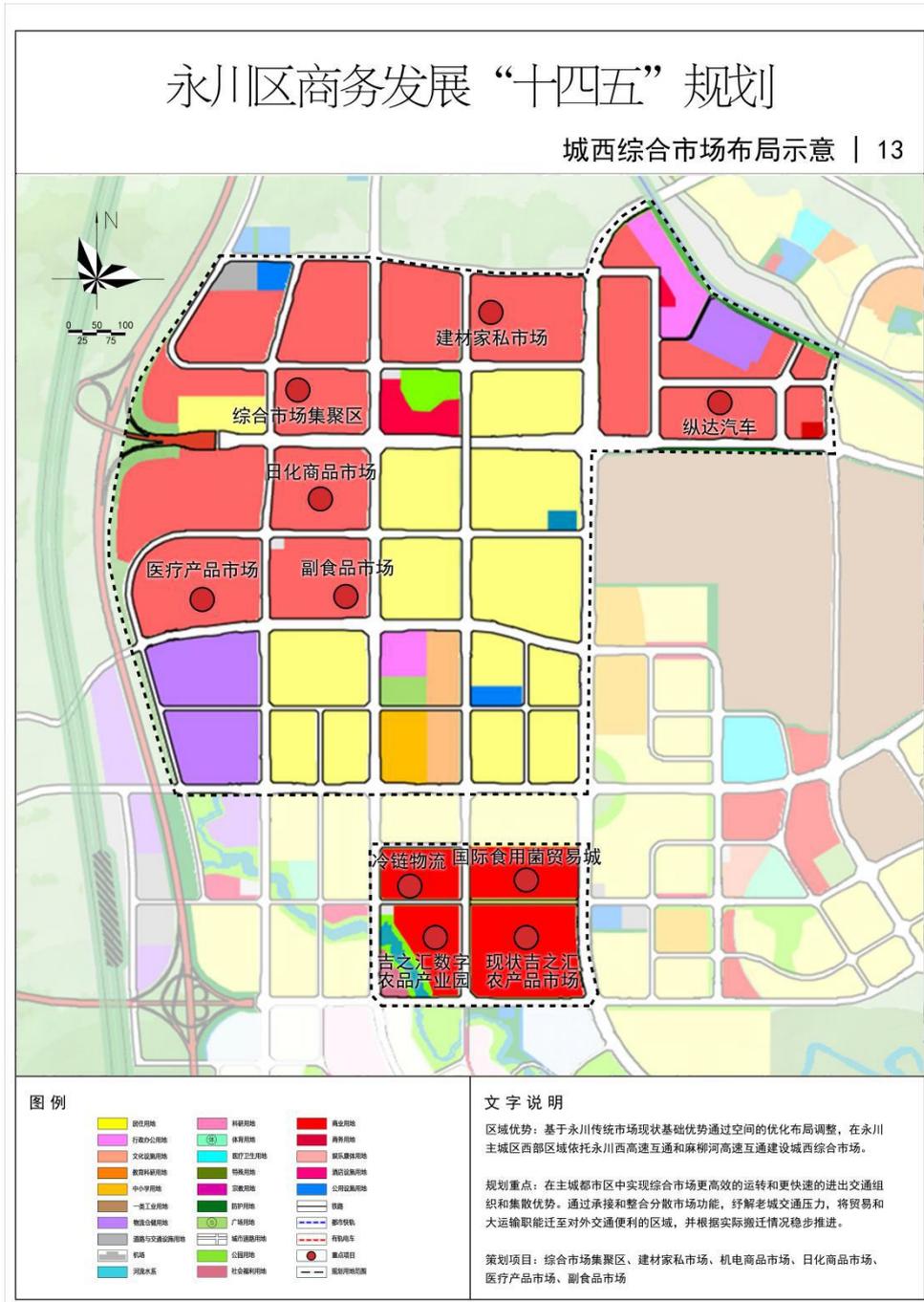
主城区便民商业中心空间布局图



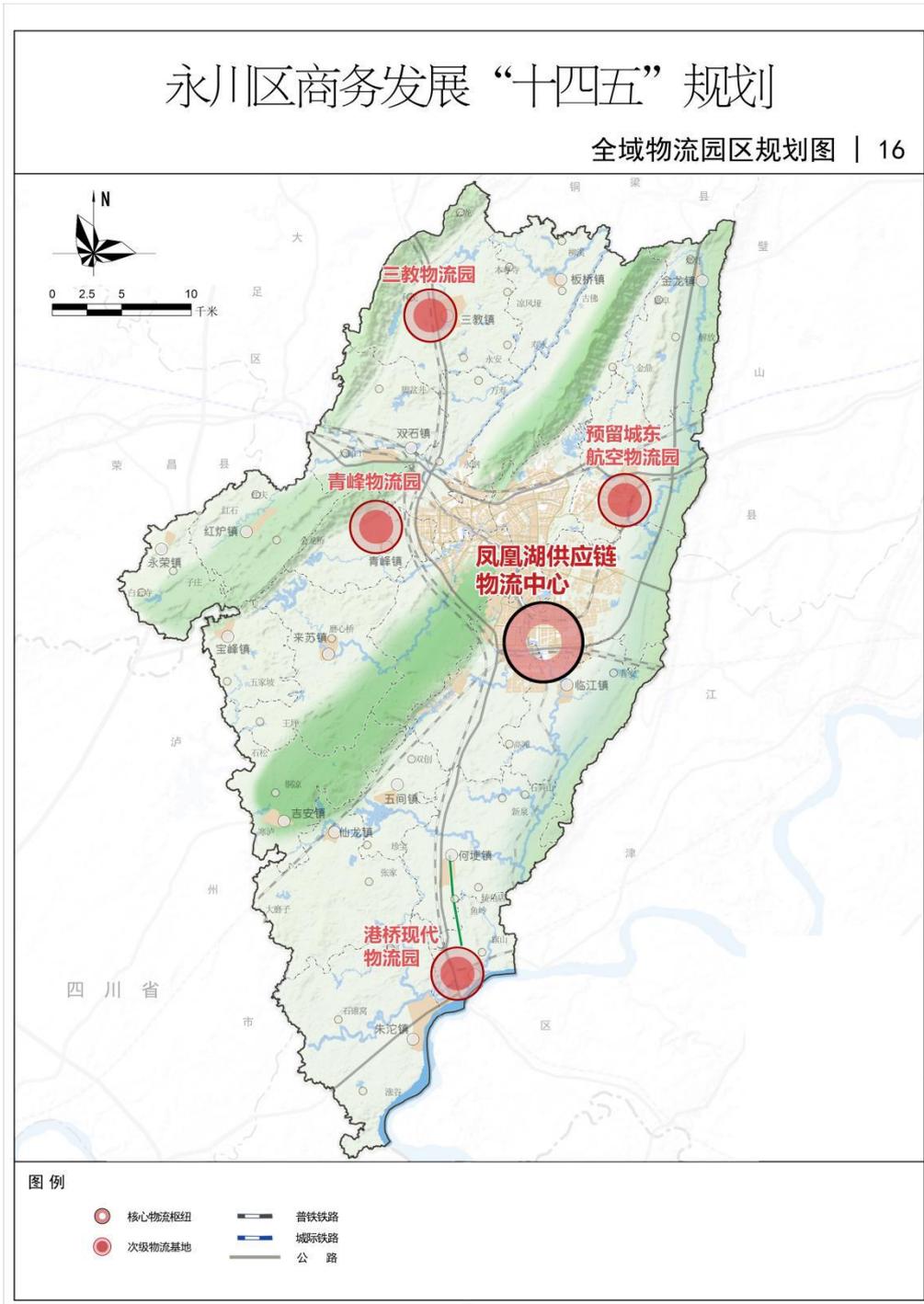
永川全域及主城特色商业街空间布局图



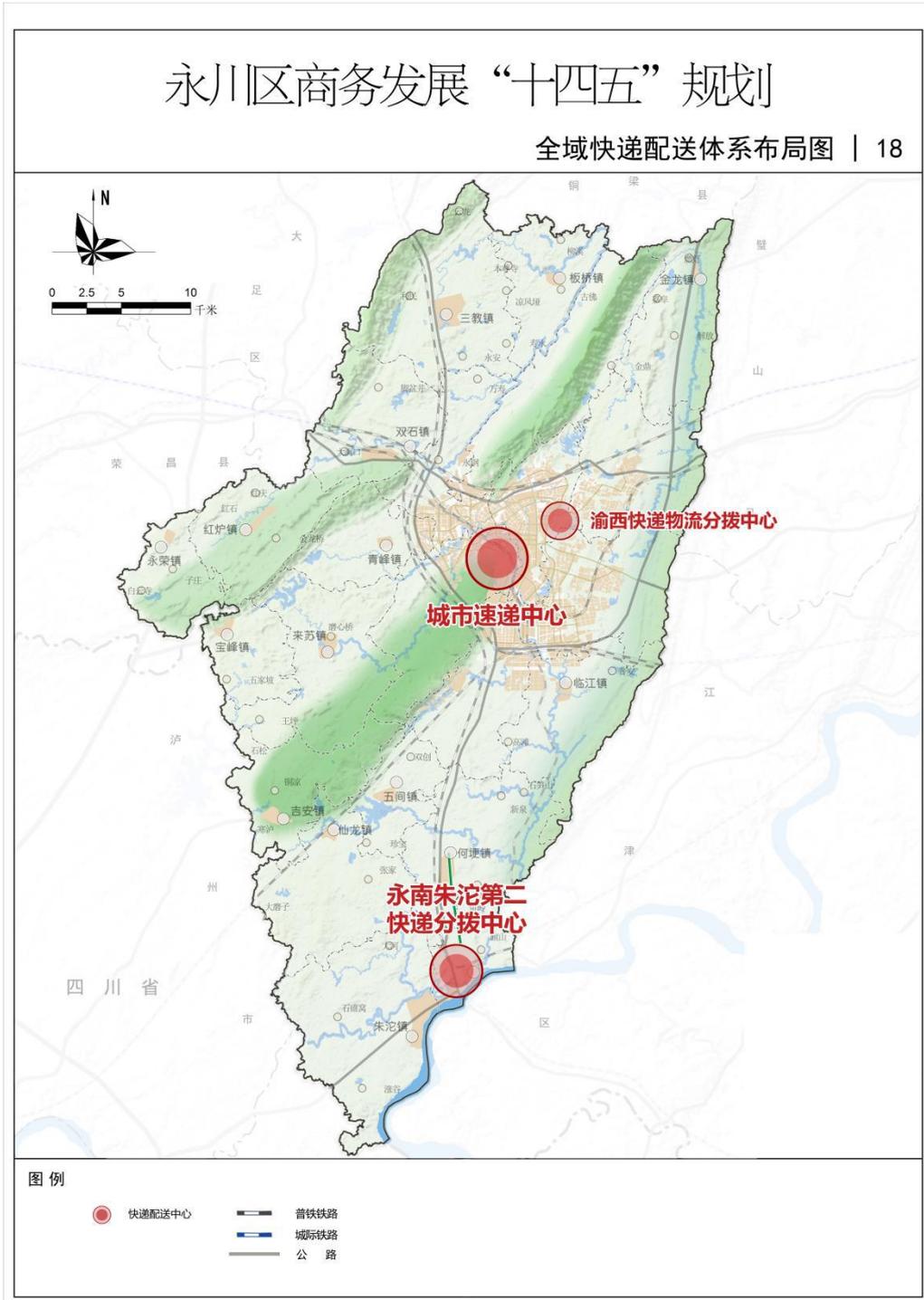
城西综合市场布局示意



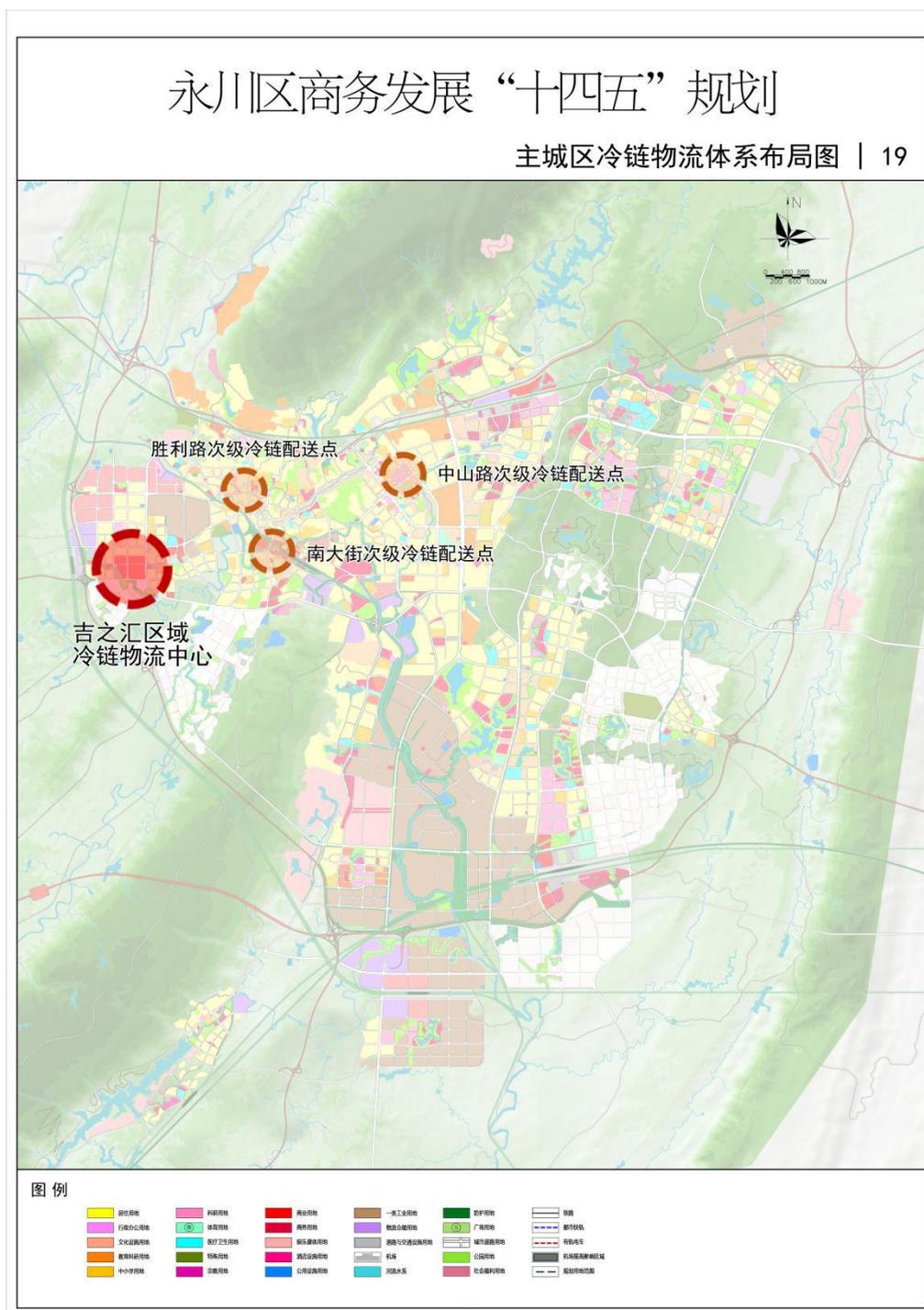
全域物流园区规划图



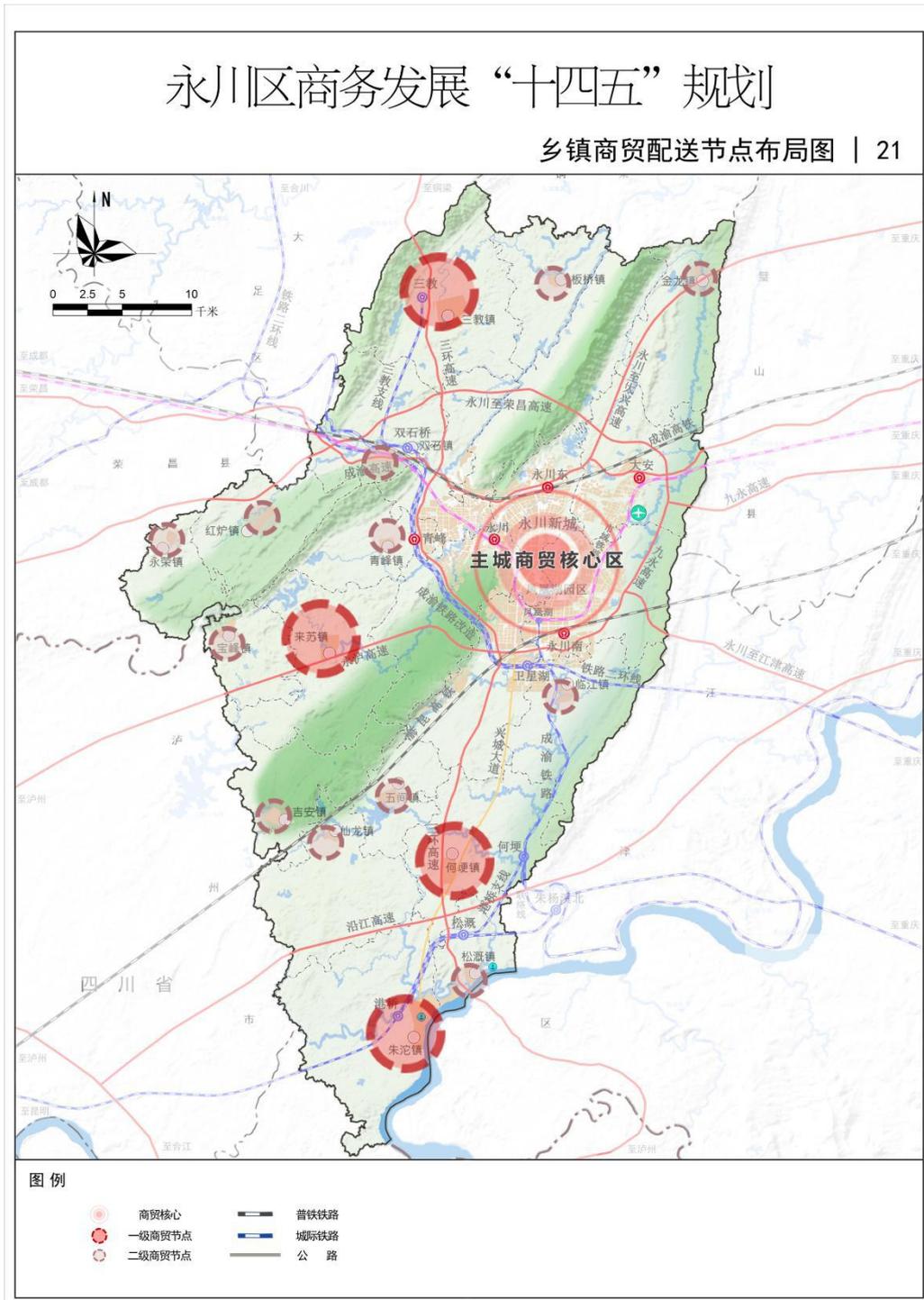
全域快递配送体系布局图



主城区冷链物流体系布局图



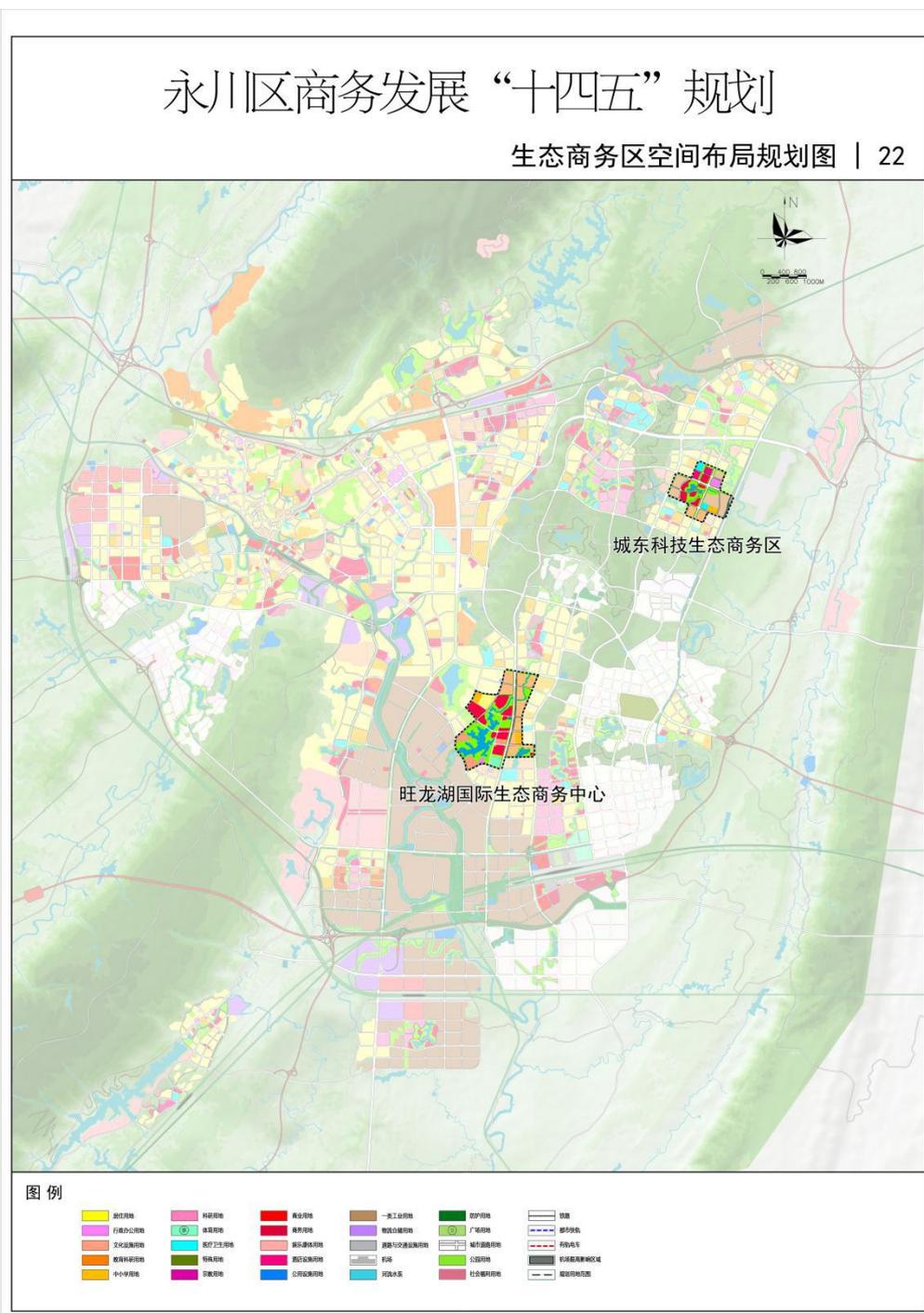
乡镇商贸配送节点布局图



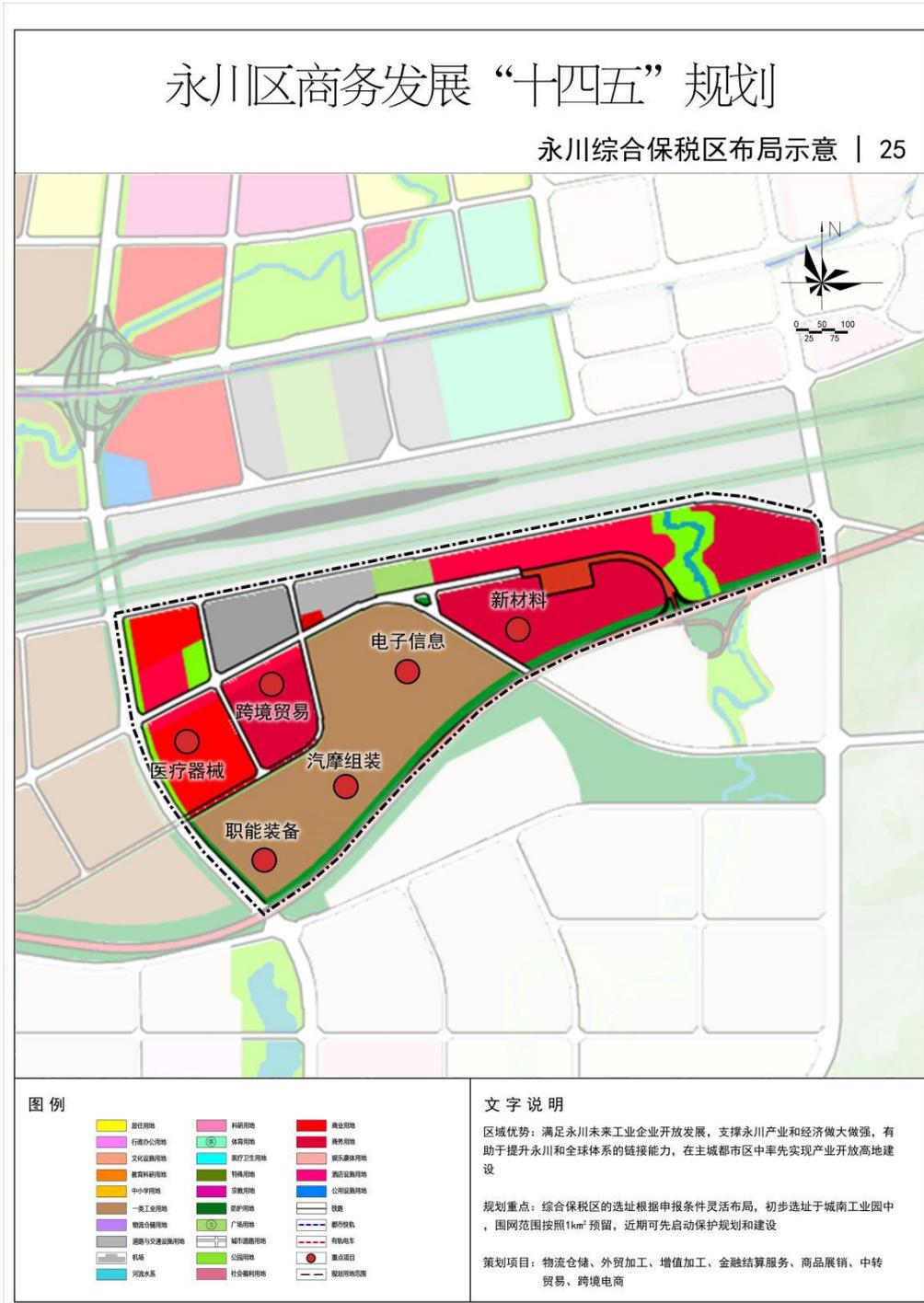
生态商务区空间布局规划图

永川区商务发展“十四五”规划

生态商务区空间布局规划图 | 22



永川区综合保税区布局示意



外贸服务基地布局示意

